BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

QUE PORTUGAL QUEREMOS EM 2030?

CONFERÊNCIA BRP 2026

AINDA DÁ, VAMOS LÁ

23 DE NOVEMBRO DE 2026 | MEO ARENA, LISBOA

VÁRIAS GERAÇÕES,
UMA AGENDA DE CRESCIMENTO

BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL

Organização independente e apolítica, que representa 46 dos maiores grupos empresariais portugueses, com um único propósito: acelerar o crescimento económico e social do país para garantir um Portugal mais justo, mais próspero e mais sustentável.

46
GRUPOS EMPRESARIAIS

+124
MIL MILHÕES € DE NEGÓCIOS

CONSELHO **INTERGERAÇÃO**

Dá voz a uma nova geração de líderes, ajudando a BRP a desafiar pressupostos, antecipar blindspots geracionais e aproximar a sua agenda de crescimento das prioridades dos jovens. Esta chamada de ideias é uma das suas iniciativas.

12
JOVENS PROFISSIONAIS

20-35
ANOS DE IDADE

QUEM DECIDE HOJE DESENHA O PAÍS
ONDE A GERAÇÃO SEGUINTE VAI VIVER

Intergeracionalidade é juntar na mesma decisão a experiência e o poder de quem lidera com o horizonte e a urgência de quem cá vai estar em 2050.

HOJE · 2026

18-35

anos

→

EM 2030

22-39

anos

Os anos em que se decide onde viver, onde trabalhar e onde construir o futuro.

BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

• A CHAMADA DE IDEIAS

Por isso, o BRP e o seu Conselho Intergeração abriram uma chamada a todos os jovens portugueses dos 18-35 anos.

O QUE PERGUNTÁMOS

Se pudesses mudar uma coisa, o que mudarias?

01 A tua ideia e o impacto que teria

02 O que a está a bloquear

03 O que as gerações atuais precisam de saber e fazer

100+

ideias submetidas em 2 semanas.

50+

empresas, universidades e instituições de origem.

45%

dos autores submeteram mais do que uma ideia.

BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

IDEIAS CONCRETAS, PRONTAS A ATIVAR

Muitas partem de modelos que já funcionam lá fora: Áustria, Suíça, Singapura, França, Dinamarca, Alemanha, Nova Zelândia.

1 em 4
26 IDEIAS

propõe começar por um piloto, com metas e calendário.

1 em 4
26 IDEIAS

usa inteligência artificial como ferramenta da solução.

4 em 10
45 IDEIAS

mexem em impostos ou incentivos fiscais.

2030
O HORIZONTE

é a meta, quase sempre com números: casas, pessoas formadas, empresas apoiadas.

5

IDEIAS JÁ SÃO PROJETOS ATIVOS QUE OS AUTORES DESENVOLVERAM

Identificaram um problema, desenharam a solução e colocaram-na no terreno.

UpSpeech	Ferramentas digitais para a terapia da fala continuar entre sessões, a começar pela gaguez.
GreenDash	Uma ferramenta com IA para cada PME fazer o seu relatório ESG sem depender de consultores.
WHC.	Comunidades de longevidade, a primeira em Cascais, e um piloto de hospital em casa.
Euvi	Informa cada empresa, a tempo, sobre que apoios, obrigações e prazos lhe dizem respeito.
Second Home	Mudar de casa sem risco: avaliação em 24h, compra garantida durante 90 dias.

• O QUE REVELAM

EM 2030, PORTUGAL...

Seis formas de terminar a frase, a partir do que os autores escreveram sobre o país que querem.

...é simples.
#045 · #047 · #091 · #109

Serviços públicos integrados, um só processo, investir sem corrida de obstáculos.

...não tem medo de inovar.
#005 · #077 · #098

Transforma conhecimento em valor e exporta soluções em vez de as importar.

...incentiva e permite criar riqueza a quem trabalha.
#013 · #020 · #049

Além de incentivar o trabalho, dá condições para ganhar melhor, poupar e investir.

...educa para a vida.
#037 · #052 · #092

Jovens autónomos, IA como competência básica e vias técnicas onde se vive igualmente bem.

...antecipa em vez de reagir e ouve para decidir.
#057 · #070 · #039 · #111

Da saúde que previne a doença ao país que lidera a inovação em longevidade, com espaços permanentes de escuta e um debate que não fica só em Lisboa.

BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

• O QUE BLOQUEIA

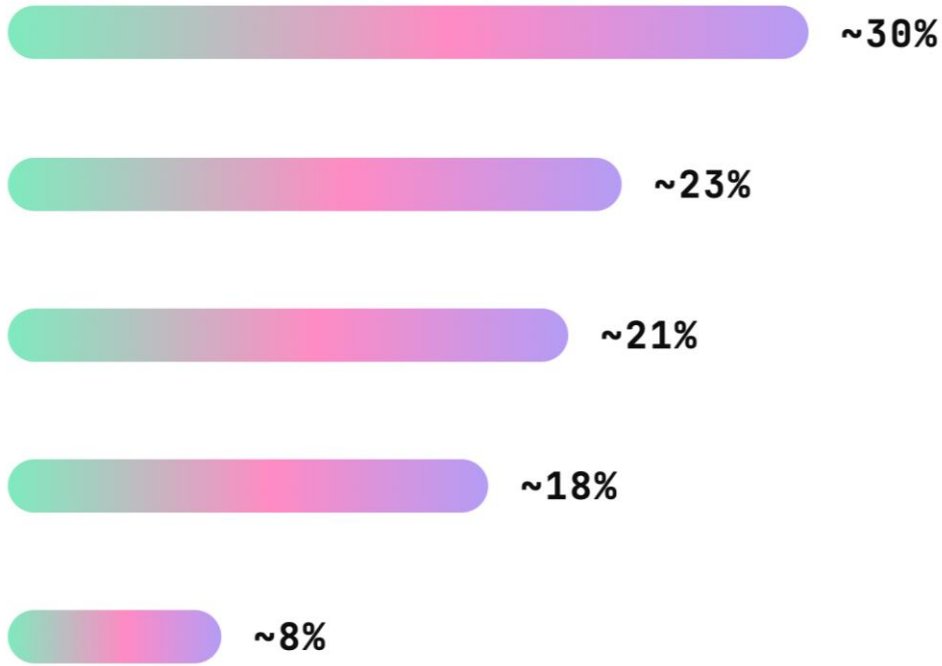
Financiamento e risco do primeiro passo
Custo inicial, falta de garantias e ninguém que pague o piloto.

Regras e incentivos desalinhados
Fiscalidade, concursos e avaliações que premeiam o que já existe.

Cultura e mentalidade
Estigma do ensino profissional, presença = produtividade, o tabu da sucessão.

Serviços e entidades que não partilham dados
Informação dispersa entre ministérios, 308 câmaras, hospitais e reguladores.

Curto prazo e falta de dono
Ciclos políticos curtos e atrasos pelos quais ninguém responde.



% DAS IDEIAS QUE O MENCIONAM

• O QUE REVELAM

Burocracia, serviços digitais e um Estado que presta contas
Um Estado que cumpre, simplifica e presta contas.

Educação, competências e talento
Competências para a vida, toda a vida, profissões técnicas como oportunidade.

Inovação, escala e gestão das empresas
Um primeiro cliente para startups, sucessão, grandes empresas a puxar pelas PME.

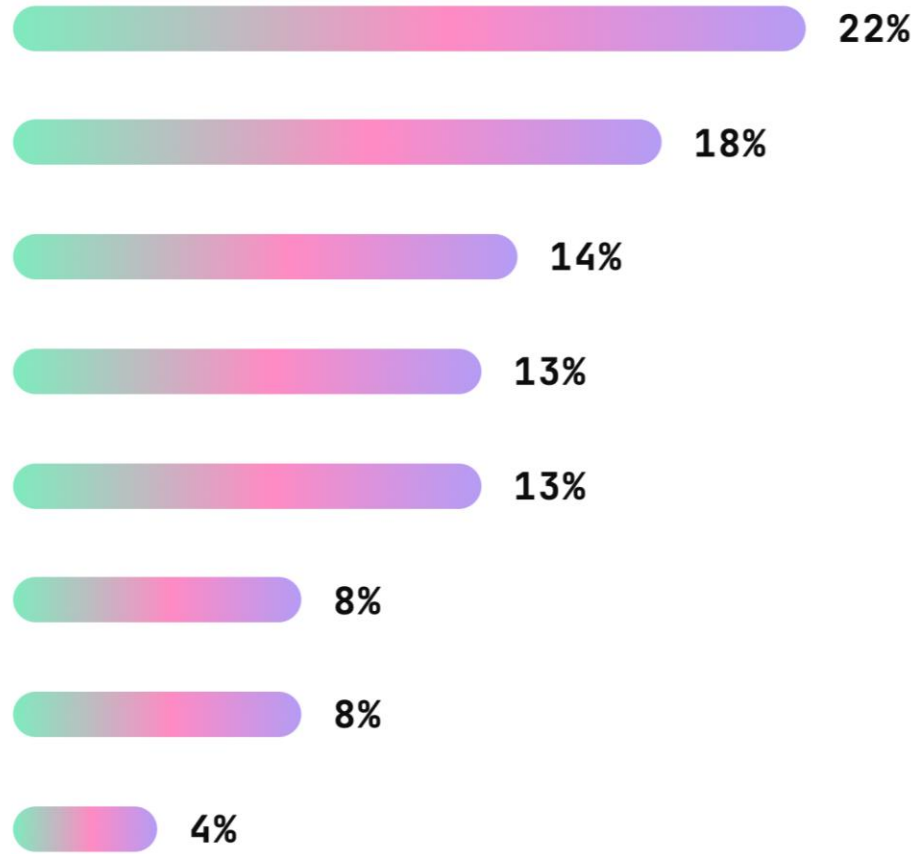
Fiscalidade, salários e património
Um IRS mais simples, impostos amigos da natalidade, lucros e ações partilhados.

Habitação e território
Mais construção e habitação pública, casas vagas ativadas, emprego no interior.

Saúde e longevidade
Um historial de saúde único, cuidar em casa, apoio e literacia para o doente.

Economia social e vida em comunidade
Talento para o terceiro setor, acessibilidade, informação e civismo.

Energia e economia circular
Calor residual, solar para quem não tem telhado, resíduos com valor.



• PESSOAS

PESSOAS PREPARADAS
CUIDADAS E PARTICIPATIVAS

7
Currículo orientado para a vida e para o trabalho
Finanças, primeiros socorros, IA e autonomia, orientação do 9.º ao 12.º ano e um perfil além das notas.

#034 · #037 · #043 · #058 · #069 · #075 · #082

6
Aprender sempre, ir e voltar
Créditos de formação, doutoramento no emprego e regresso preparado da diáspora.

#022 · #065 · #072 · #095 · #097 · #099

8
Saúde que antecipa e cuida em casa
Exames e registos num só lugar, IA a prevenir e hospital em casa.

#025 · #026 · #027 · #047 · #051 · #057 · #070 · #071

6
Mais casas perto do emprego
Construir em altura perto de transportes, habitação pública e casas vagas de volta ao mercado.

#007 · #015 · #023 · #042 · #048 · #063

3
Valorizar os ofícios
A empresa forma e contrata, ensino dual com salário.

#002 · #081 · #092

ESTADO

UM ESTADO SIMPLES
DISTRIBUÍDO E TRANSPARENTE

7
Prazos, contas e responsabilidade assumidos
Um só processo, prazos vinculativos, o Estado paga quando se atrasa e a despesa fica à vista.

#061 · #064 · #074 · #091 · #103 · #109 · #112

5
Serviços tecnológicos
Pedir os dados uma só vez, um portal único, IA nos serviços públicos e apoios comunicados a cada cidadão.

#044 · #045 · #050 · #096 · #101

6
Mais perto de cada território
Instituições e transportes no interior, teletrabalho, regiões com voz própria e petições locais com resposta.

#018 · #046 · #068 · #102 · #111 · #114

4
Premiar quem entrega
Prémios e progressão por resultados e salários que atraiam talento.

#031 · #073 · #078 · #113

4
Impostos mais simples
Um IRS com menos escalões e impostos que se percebem.

#006 · #011 · #013 · #108

• EMPRESAS

EMPRESAS QUE CRESCEM E FAZEM CRESCER

4
Grandes empresas a puxar pelas PME
Pagar a 30 dias, mentoria de gestores de topo, relatórios ESG e informação a tempo.

#062 · #089 · #090 · #104

3
Partilhar o valor criado
Lucros, ações e ganhos da IA partilhados com quem cria valor.

#017 · #019 · #088

5
Sem recursos desperdiçados
Calor residual, solar partilhado, resíduos retutilizáveis

#005 · #024 · #083 · #087 · #100

3
Crescer sem castigo
Fiscalidade que não penaliza a dimensão, melhores salários e mais produtividade.

#049 · #066 · #110

2
Empresas mais inteligentes
IA integrada na gestão e empresas que reconhecem o seu potencial.

#029 · #077

2
Sucessão planeada
Conectar empresas sem sucessor a gestores que queiram ser sócios.

#079 · #093

TRANSVERSAL

UMA CULTURA DE AMBIÇÃO E INOVAÇÃO

4
Inovar dentro das empresas e outras organizações

Um dia por semana para inovar, prémios por ideias inovadoras, menos hierarquia e perfis diversos.

#032 · #033 · #054 · #059

4
Um primeiro cliente para cada boa ideia

Pilotos pagos por grandes empresas e pelo Estado a quem está a começar, da indústria à saúde.

#008 · #021 · #035 · #094

3
Espaço para testar

Sandbox regulatória e regimes próprios para novas empresas, conforme queiram consolidar ou escalar.

#098 · #105 · #106

3
Celebrar quem tenta

O sucesso como notícia, aprender a sonhar Portugal, uma cimeira de inovação social.

#014 · #039 · #053

• EM DIRETO

NOTICIÁRIO DE 2030

LISBOA · 23 NOV 2030 · 20:00

Quatro blocos, cinco notícias. Em estúdio, os autores das ideias que mudaram o país nos últimos quatro anos.

ESTADO PESSOAS EMPRESAS CULTURA



BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

«É difícil ensinar a sonhar quem nunca viu um adulto fazê-lo.»

IDEIA #053 · CULTURA

BRP ASSOCIAÇÃO BUSINESS ROUNDTABLE PORTUGAL | CONSELHO INTERGERAÇÃO

AINDA DÁ,
VAMOS LÁ

Há vontade e agência para mudar.
Está na mão de todas as gerações, agora.