



INFORMA

Uma empresa Cesce

Ganhar dimensão para ser grande: O caso das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

Junho 2025

Enquadramento

Portugal precisa de empresas com dimensão e robustez financeira capazes de cimentar a economia nacional, assegurando-lhe igualmente alcance internacional, com capacidade competitiva nos mercados globais.

Estes atributos das empresas de maior dimensão estão à vista quer no seu enorme contributo para alguns dos indicadores macroeconómicos, como o seu peso no PIB, no emprego ou nas exportações, mas também quando, através das suas cadeias de valor, impulsionam o crescimento de outras empresas de menor dimensão nas suas dinâmicas de crescimento, quer em Portugal, quer noutras geografias.

Num contexto em que o crescimento é um dos principais e mais exigentes desafios que todas as empresas enfrentam, a **Informa D&B** e a **Associação Business Roundtable Portugal** identificaram 396 empresas que se mostram mais preparadas para continuar a ganhar dimensão, devido aos fortes indicadores que revelam ao nível do crescimento e a outros fatores, tais como menor risco comercial e uma resiliência financeira superior às restantes empresas.

As **‘Empresas Adolescentes e Jovens Adultas’** faturam entre 30 e 150 milhões de euros, são empresas privadas e com controlo de capital nacional. Esta análise aborda as principais características que definem o perfil destas empresas, bem como a sua distribuição setorial, a sua maturidade, a capacidade exportadora e de inovação.

Índice



O desafio de crescer e ganhar dimensão



As empresas **Adolescentes e Jovens Adultas** e o seu contributo económico



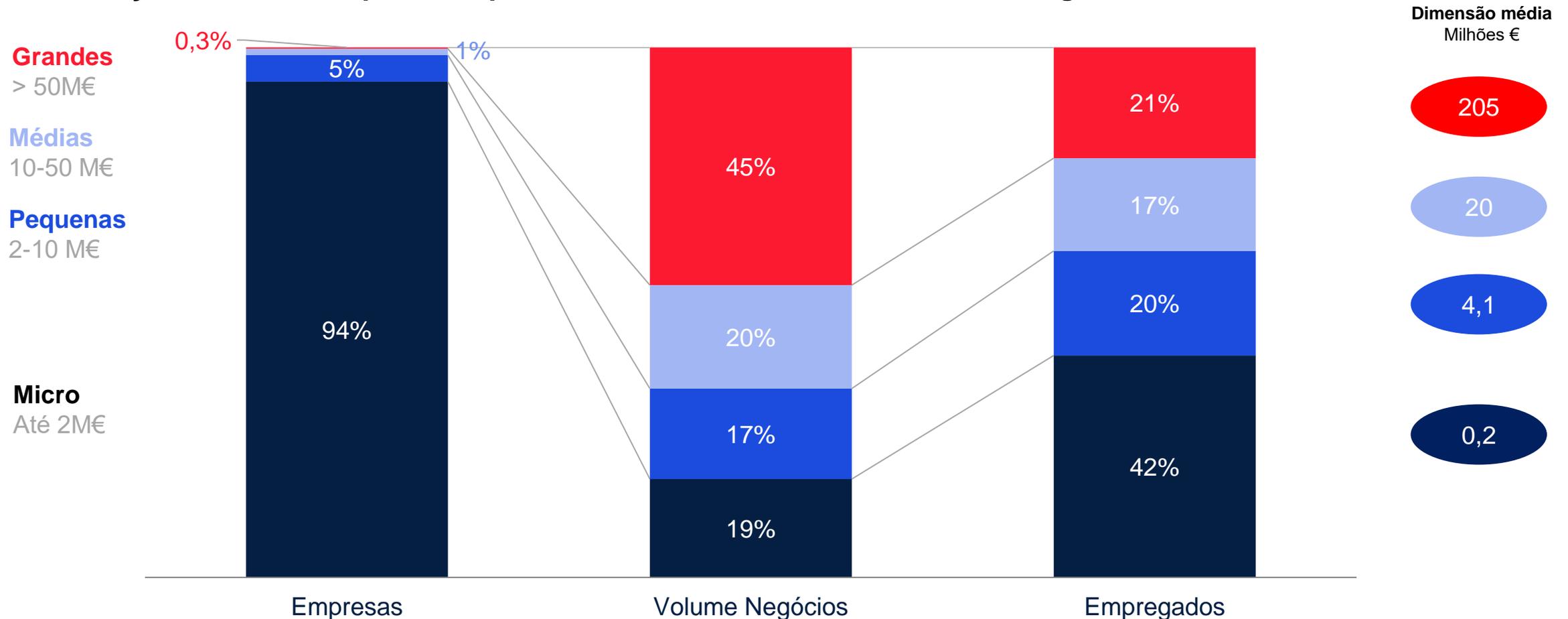
As **empresas Adolescentes e Jovens Adultas** e o percurso até às Grandes Empresas

O desafio de crescer e ganhar dimensão



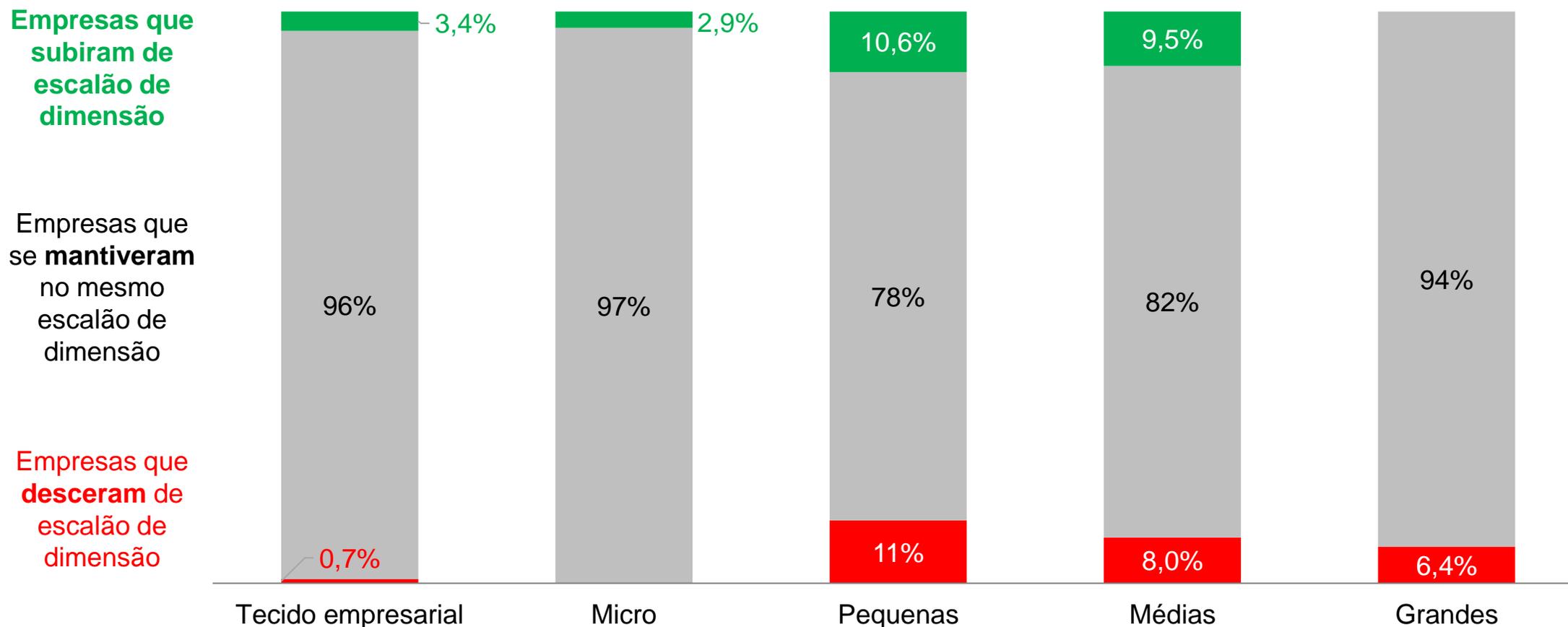
O nosso tecido empresarial é constituído quase na sua totalidade por empresas de dimensão reduzida

Distribuição do tecido empresarial por escalão de dimensão de volume de negócios



Existe pouca mobilidade entre escalões de dimensão

Distribuição das empresas que mudaram de escalão de dimensão de volume de negócios entre 2019 e 2023

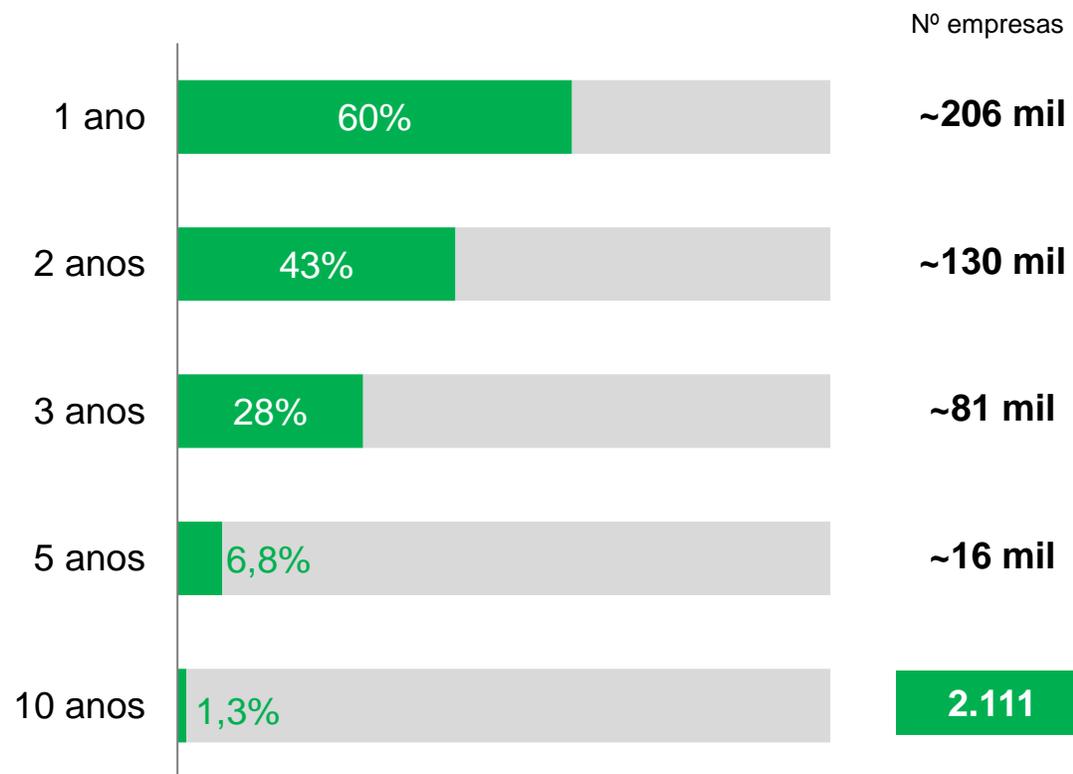


A dificuldade do crescimento – poucas empresas crescem consecutivamente



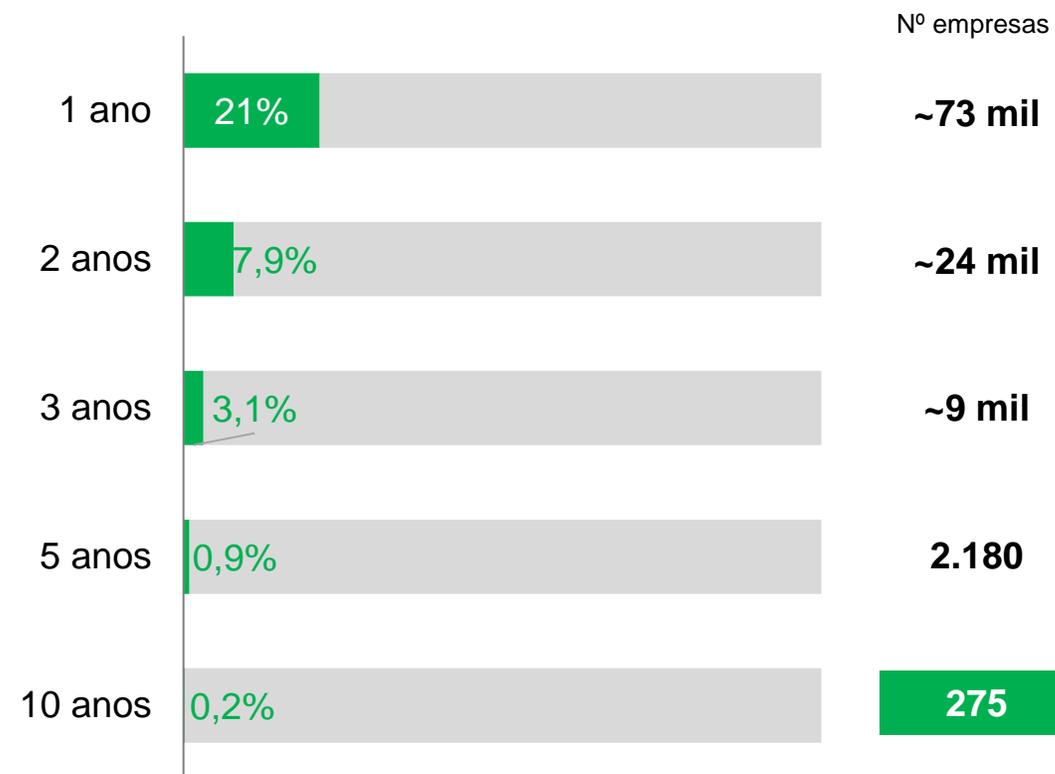
Volume de negócios

% empresas que crescem consecutivamente



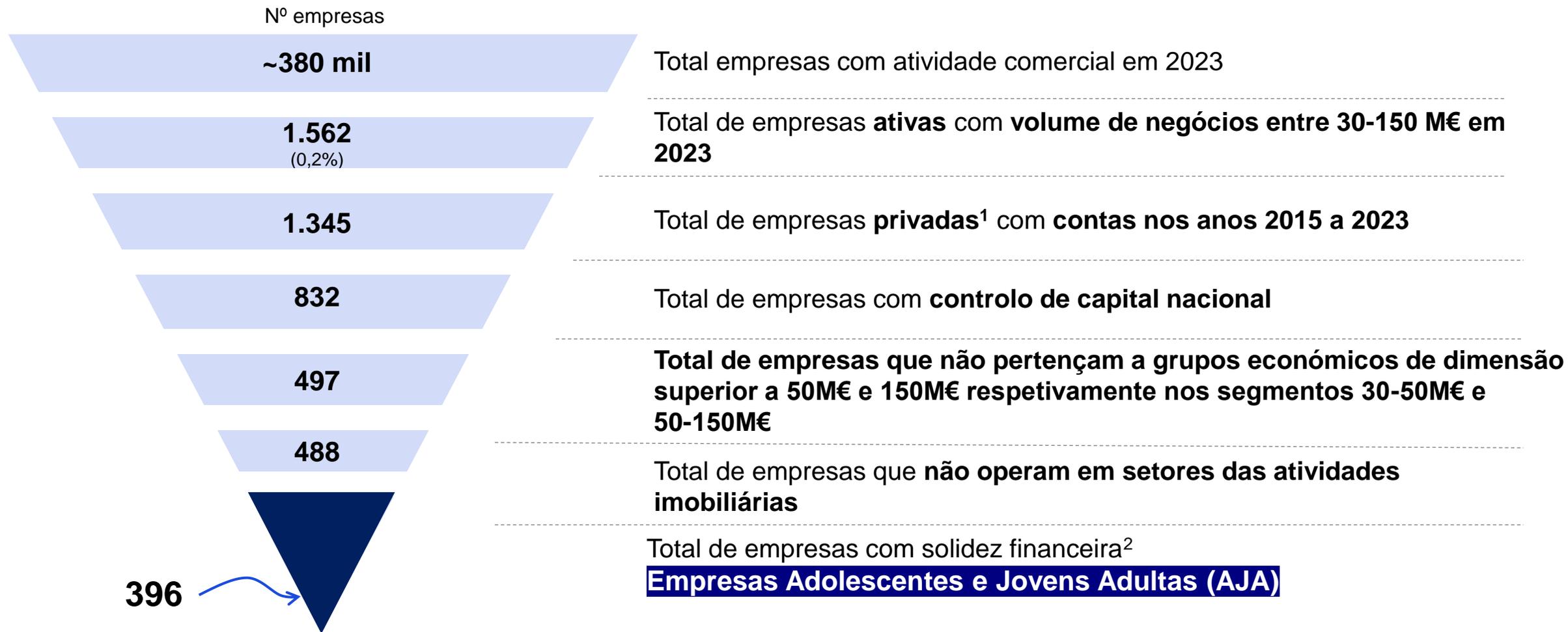
Empregados

% empresas que crescem consecutivamente



As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o seu contributo económico

Identificação das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas



1 Excluídas empresas sediadas na Zona Franca da Madeira, do Setor Empresarial do Estado, Sociedades Anónimas Desportivas e Organizações privadas associativas
2 Risco de Failure, Nivel de Resiliência Financeira, Resultado Líquido Positivo, Situação contributiva regularizada, Sem ações e processos de insolvência a decorrer.

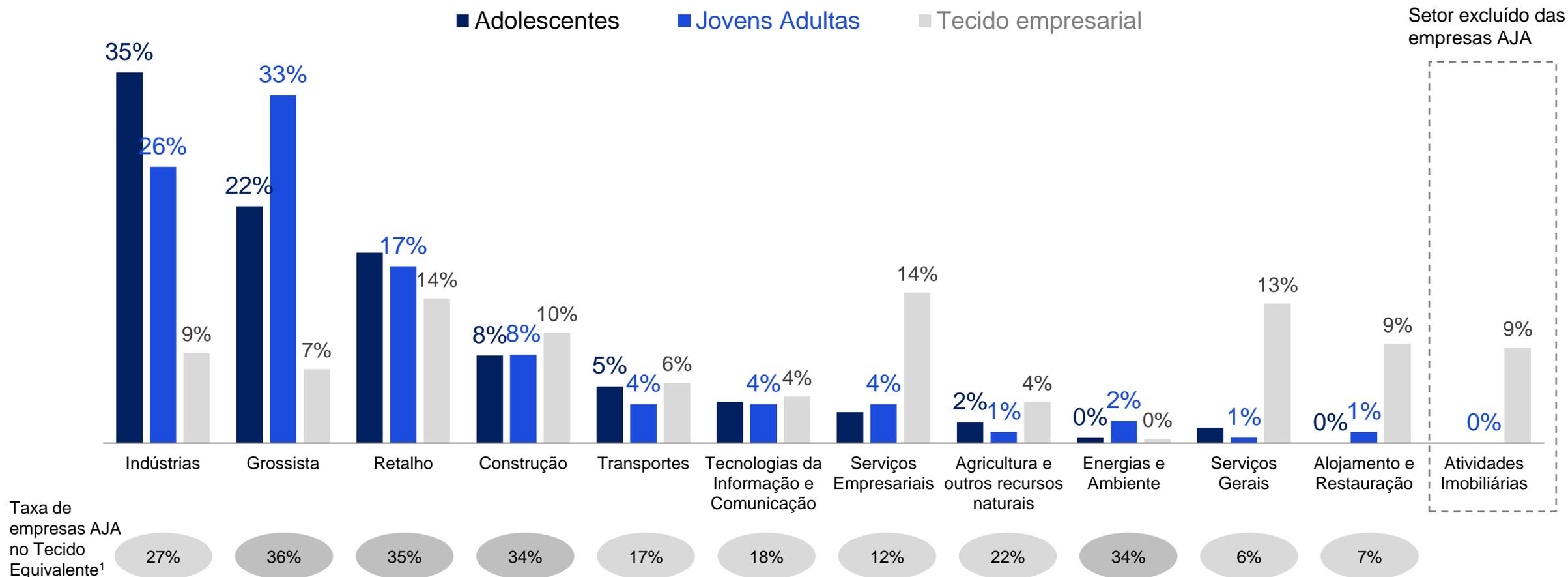
Identificação das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

	Critérios de seleção das empresas	Total	Adolescentes	Jovens Adultas
1	Total empresas com atividade comercial em 2023	~380 mil empresas		
2	Total de empresas ativas com volume de negócios entre 30-150 M€ em 2023	1.562	775	787
3	Total de empresas privadas ¹ com contas nos anos 2015 a 2023	1.345	665	680
4	Total de empresas com controlo de capital nacional	832	441	391
5	Total de empresas que não pertençam a grupos económicos de dimensão superior a 50M€ e 150M€ respetivamente nos segmentos 1 e 2	497	263	234
6	Total de empresas que não operam no setor as Atividades Imobiliárias	488	255	233
	Total de empresas com solidez financeira ² Empresas Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)	396	205	191

1 Excluídas empresas sediadas na Zona Franca da Madeira, do Setor Empresarial do Estado, Sociedades Anónimas Desportivas e Organizações privadas associativas
2 Risco de Failure, Nível de Resiliência Financeira, Resultado Líquido Positivo, Situação contributiva regularizada, Sem ações e processos de insolvência a decorrer.

Maior concentração das empresas Adolescentes e Jovens Adultas nas Indústrias, Grossistas e Retalho

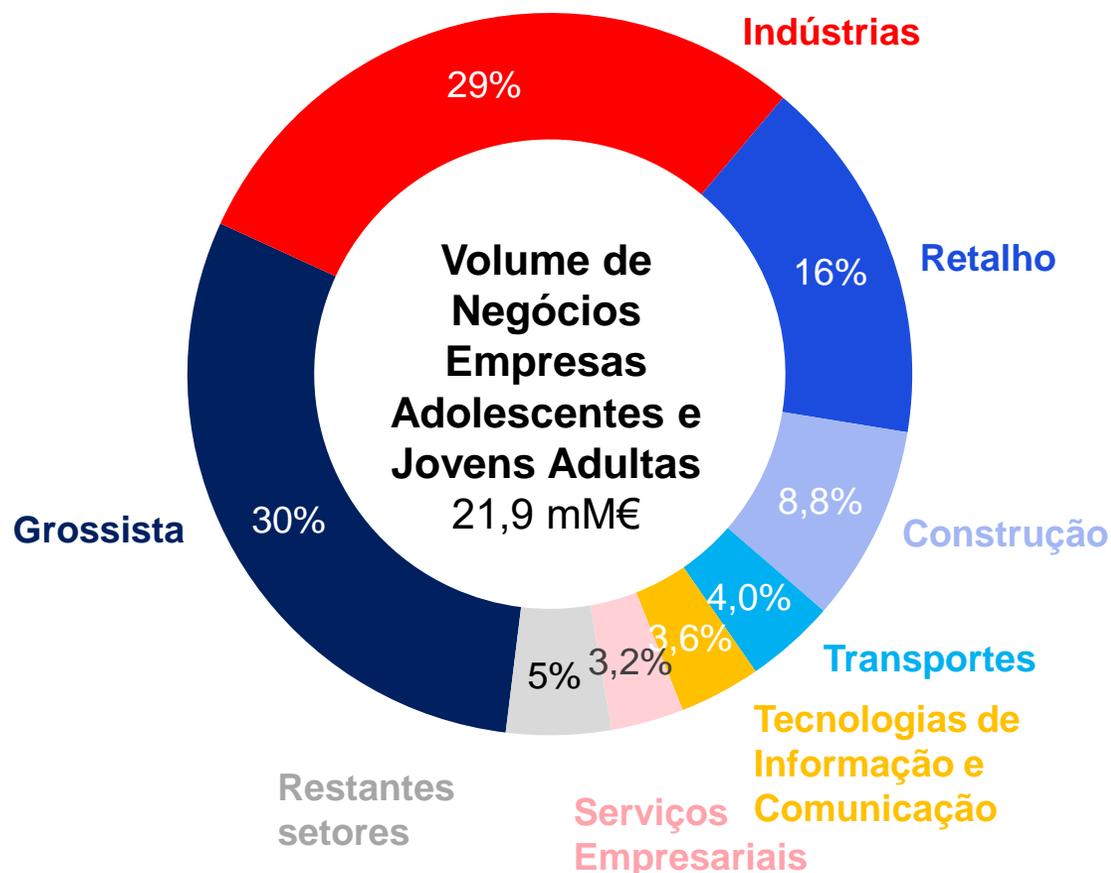
Distribuição das empresas por setores de atividade



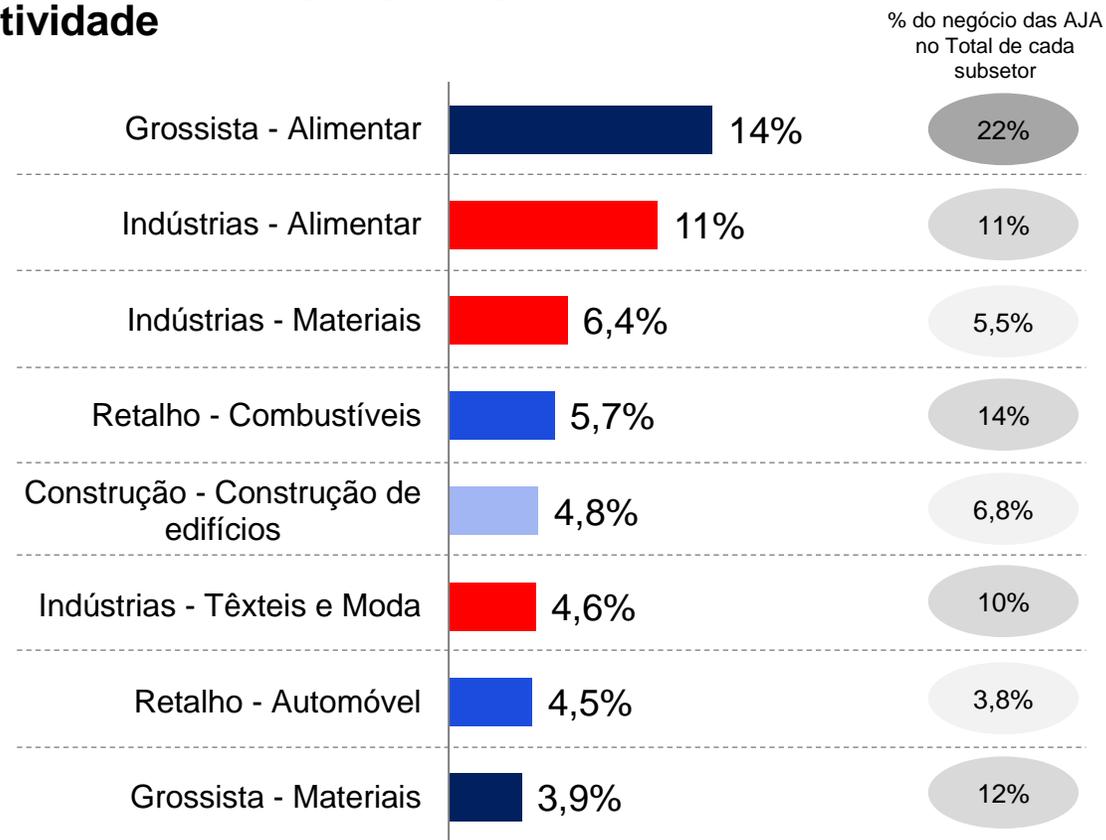
¹ Tecido Equivalente - Total das empresas ativas com volume de negócios entre os 30-150M€

Concentração do negócio das empresas Adolescentes e Jovens Adultas também em 3 setores

% Volume de negócios das empresas Adolescentes e Jovens Adultas por setores de atividade

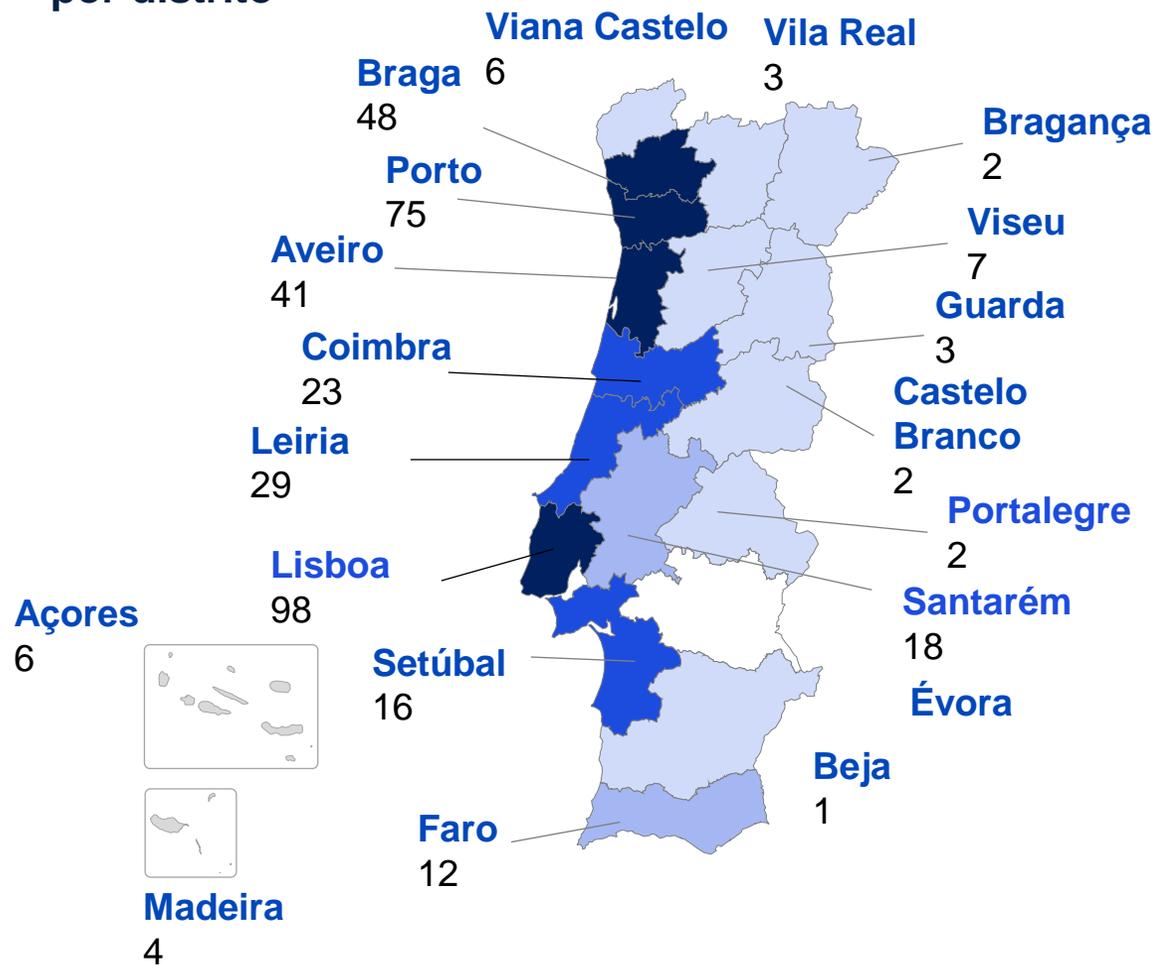


% Volume de negócio das empresas Adolescentes e Jovens Adultas por principais subsetores de atividade

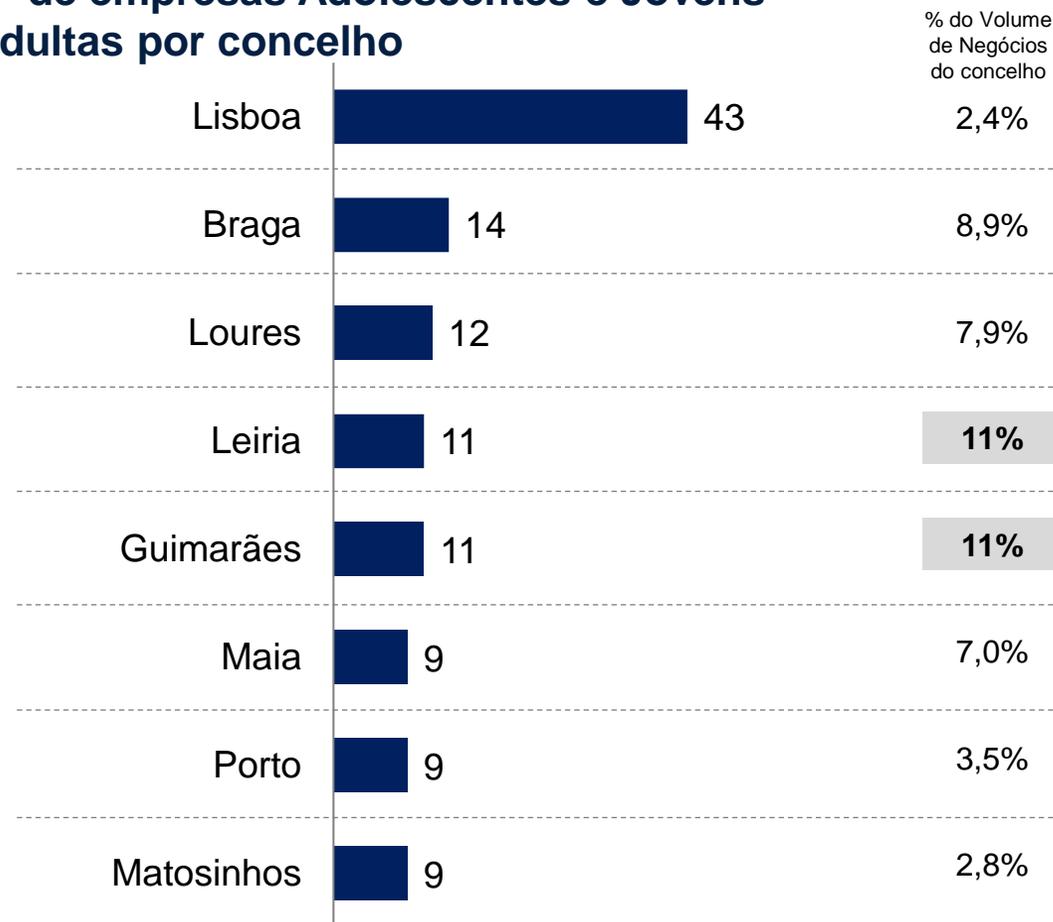


Forte presença das empresas Adolescentes e Jovens Adultas nos distritos do litoral

Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por distrito



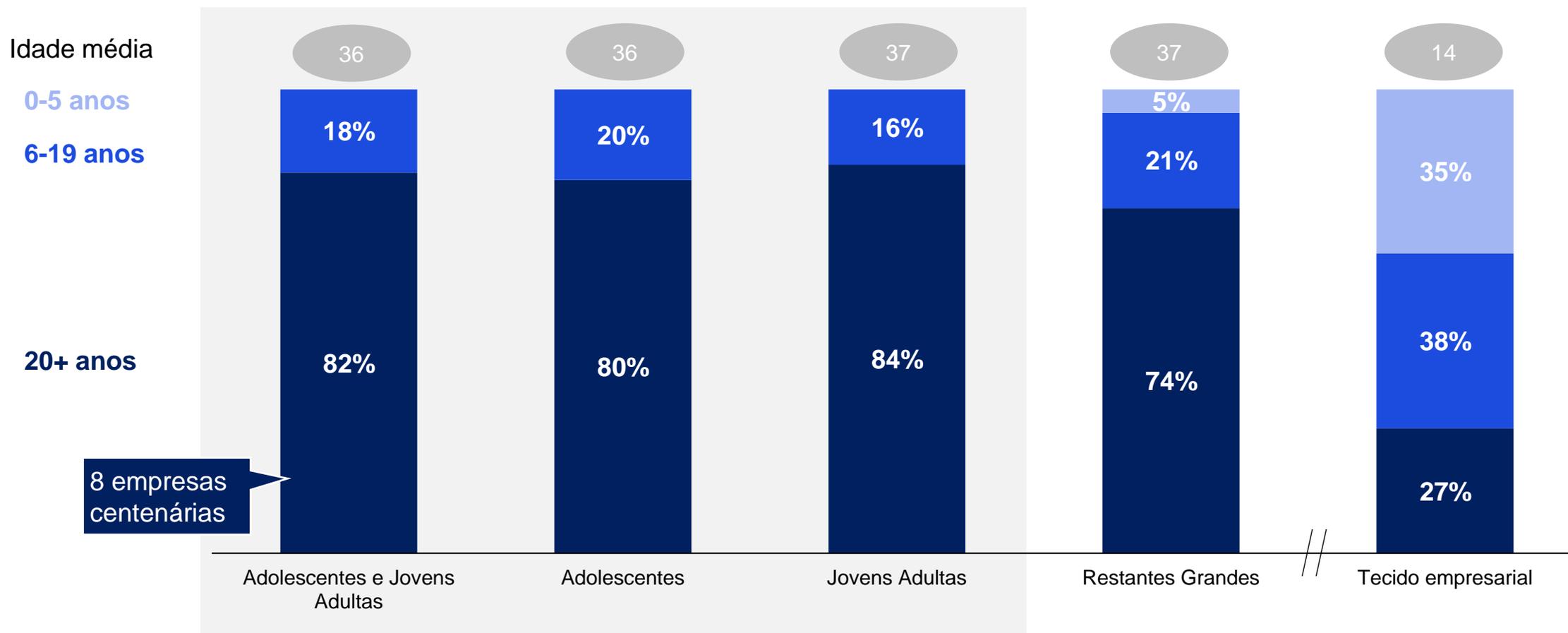
Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por concelho



As empresas Adolescentes e Jovens Adultas são maioritariamente maduras

Antiguidade

Distribuição das empresas por escalão de antiguidade



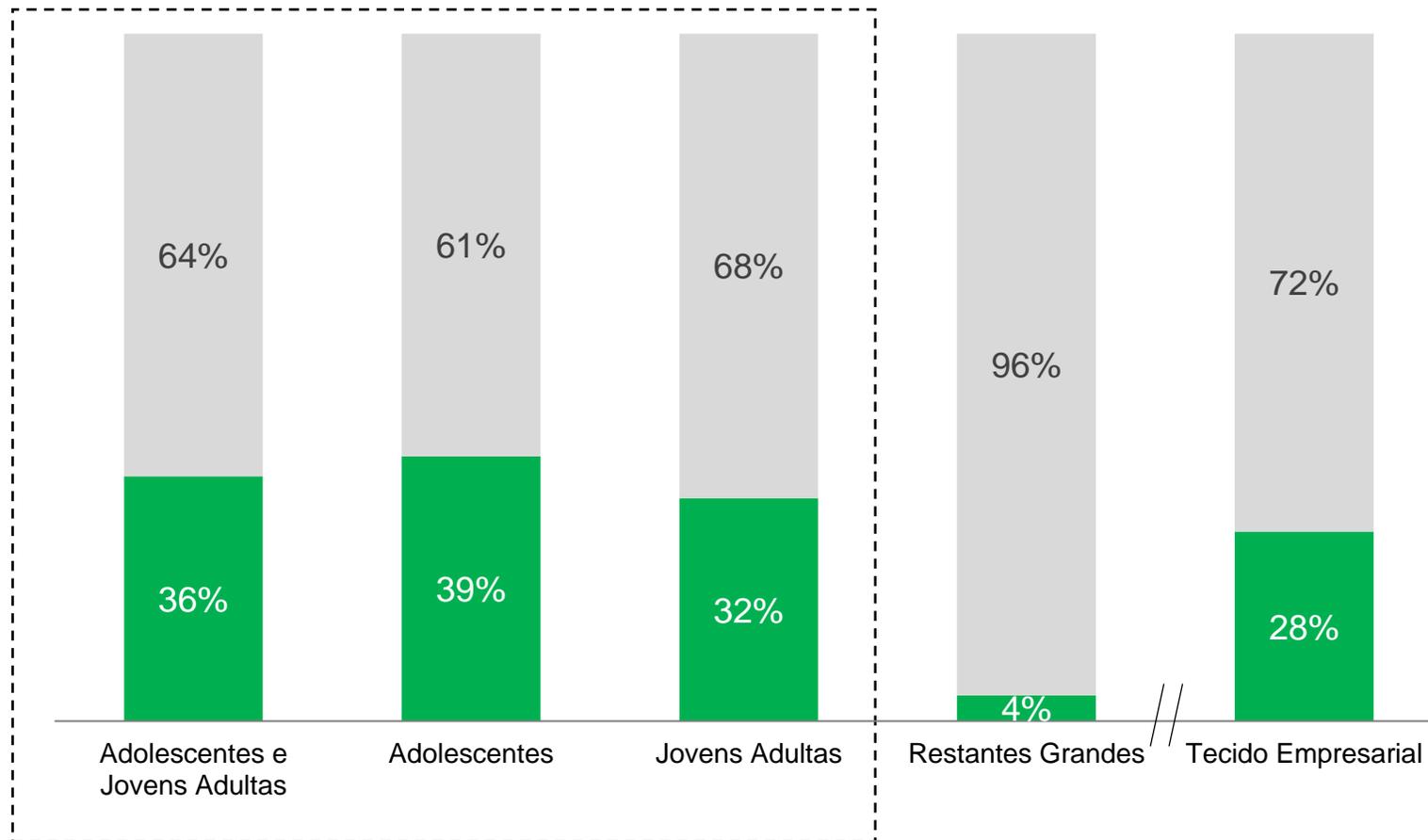
As empresas Adolescentes e Jovens Adultas têm uma gestão mais familiar



Empresas Familiares

Empresas cujo capital seja detido majoritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

% de empresas familiares



Empresas Adolescentes e Jovens Adultas – Contributo económico

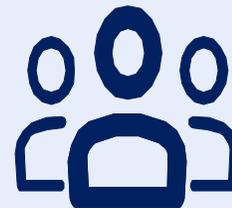


396

**Empresas
Adolescentes e
Jovens Adultas**



**21,9
mM€**
**Volume de
negócios**
(2023)



~94 mil
Empregados
(2023)

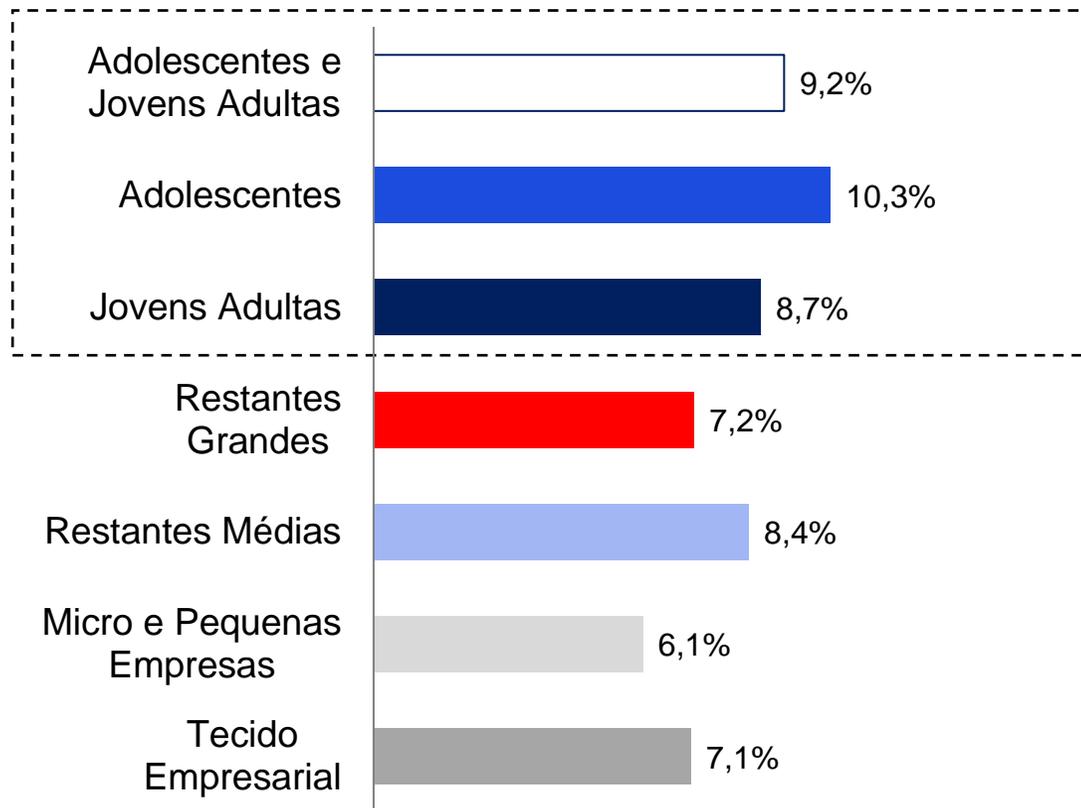


4,6mM €
Exportações
(2023)

As empresas Adolescentes e Jovens Adultas são o segmento que mais cresceu o negócio nos últimos anos

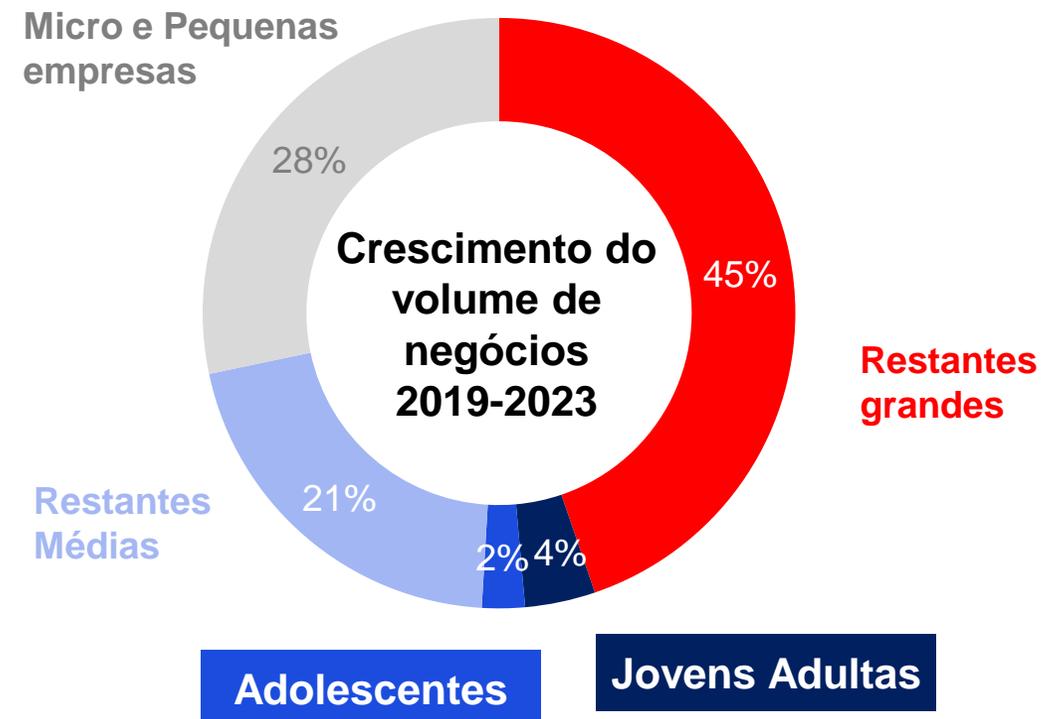
Crescimento do volume de negócios

CAGR 2019-2023



Distribuição do crescimento do volume de negócios por segmento de dimensão

2019-2023



Perfil de crescimento das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

Adolescentes e Jovens Adultas
396 empresas

Número de empresas

Taxa de variação média do volume de negócios (CAGR) 2019-2023



Perfil de crescimento das empresas Adolescentes

Adolescentes
30-50 M€
205 empresas

Número de empresas

Taxa de variação média do volume de negócios (CAGR) 2019-2023



Perfil de crescimento das empresas Jovens Adultas

Jovens Adultas
50-150 M€
191 empresas

Número de empresas

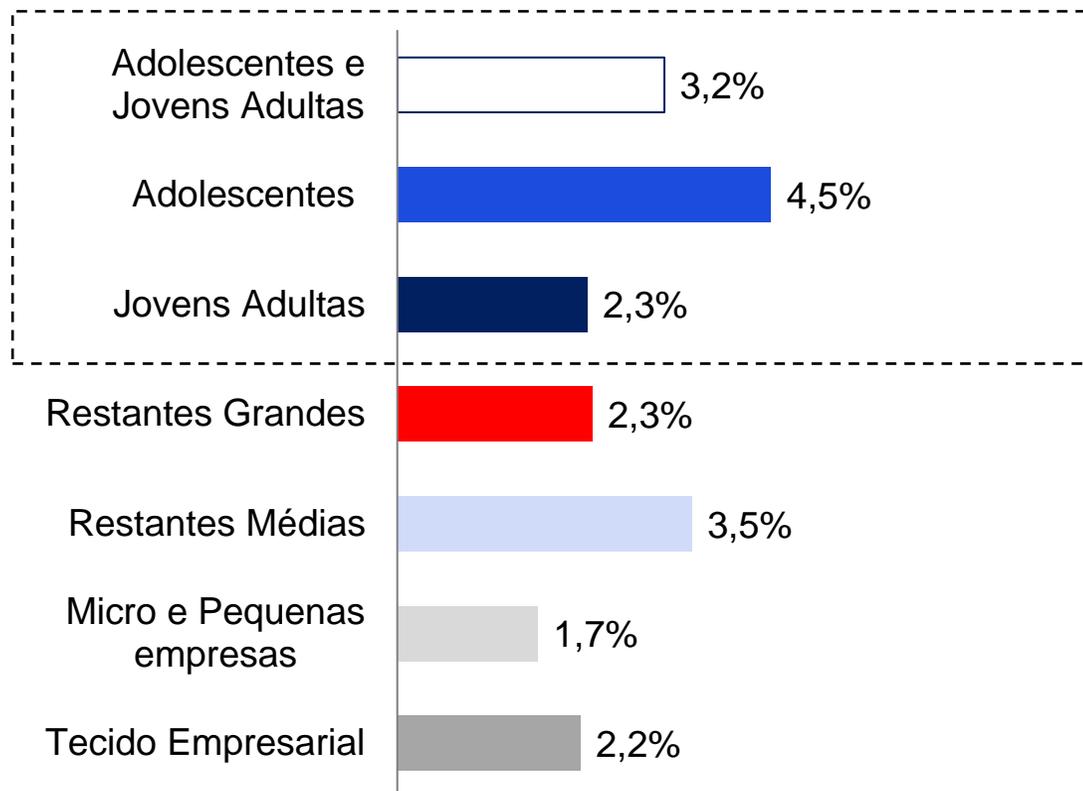
Taxa de variação média do volume de negócios (CAGR) 2019-2023



As empresas Adolescentes são também o segmento que mais cresceu o emprego nos últimos anos

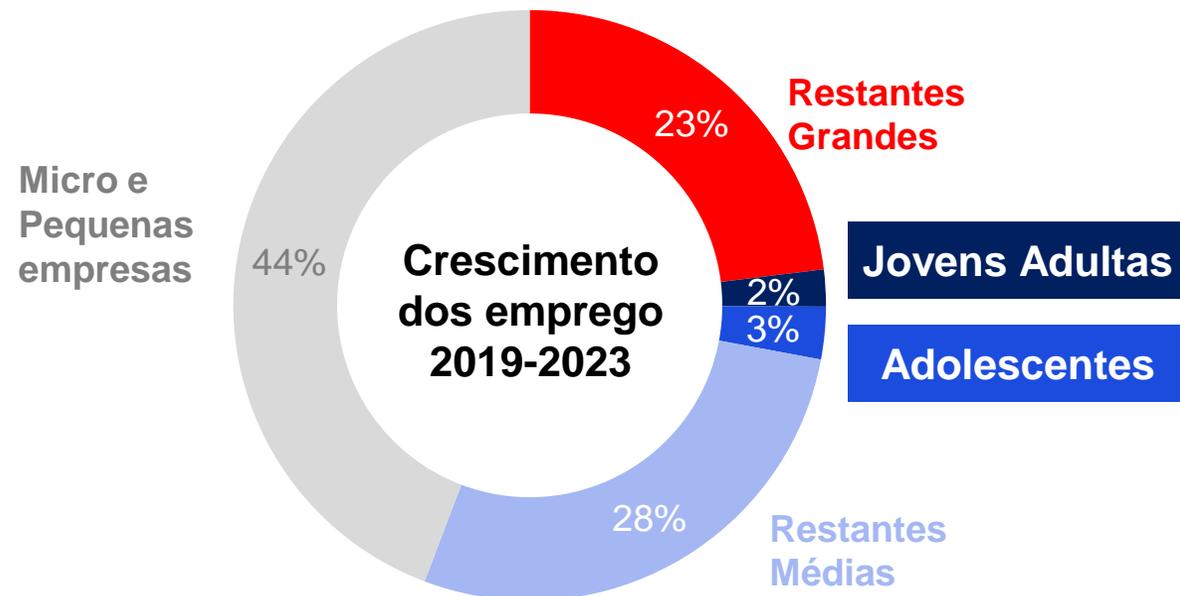
Crescimento do emprego

CAGR 2019-2023



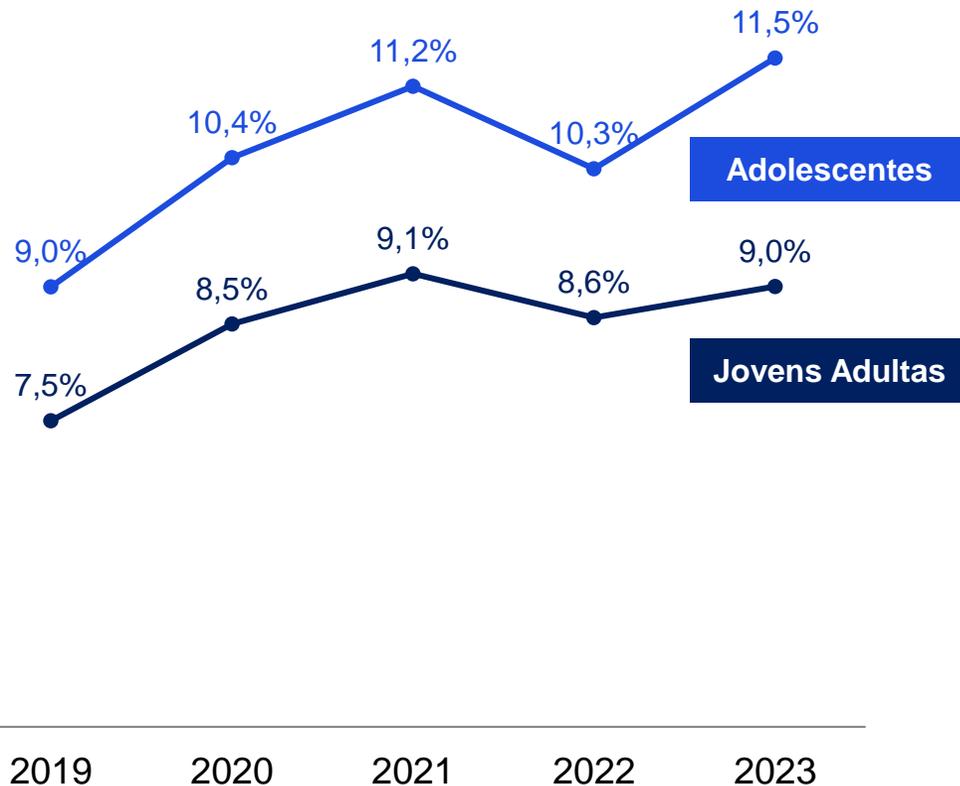
Distribuição do crescimento do volume de negócios por segmento de dimensão

2019-2023



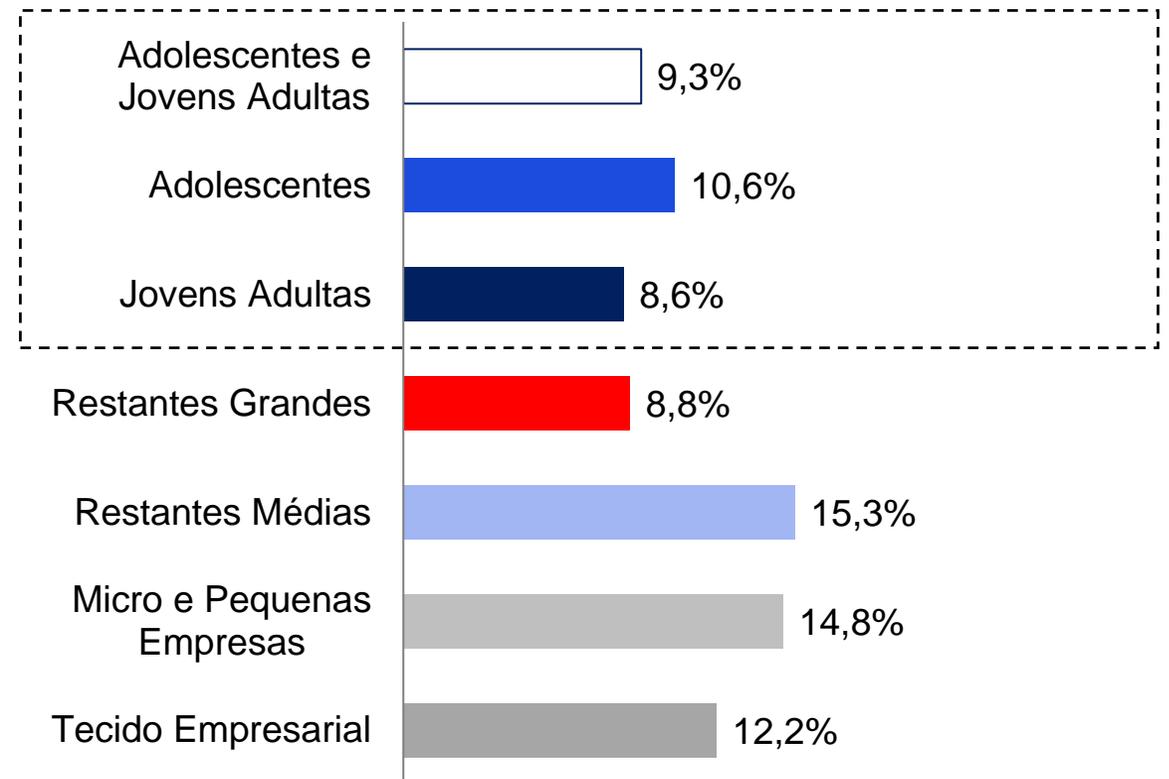
As empresas Adolescentes e Jovens Adultas tiveram uma margem EBITDA abaixo da maioria das empresas do tecido empresarial

Evolução da Margem EBITDA das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



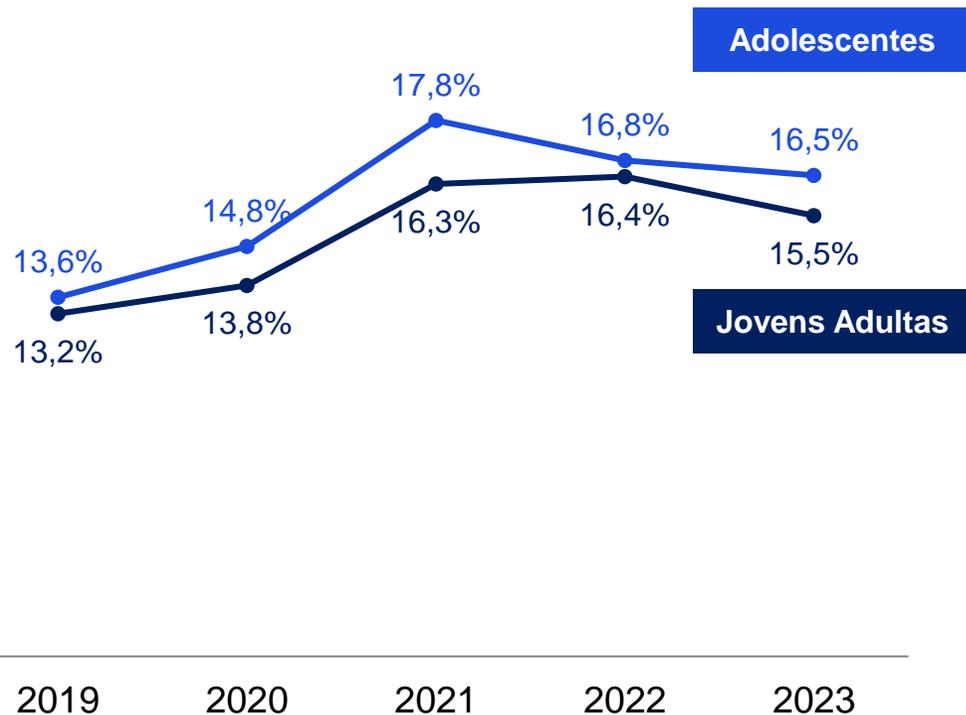
Margem EBITDA média

2019-2023

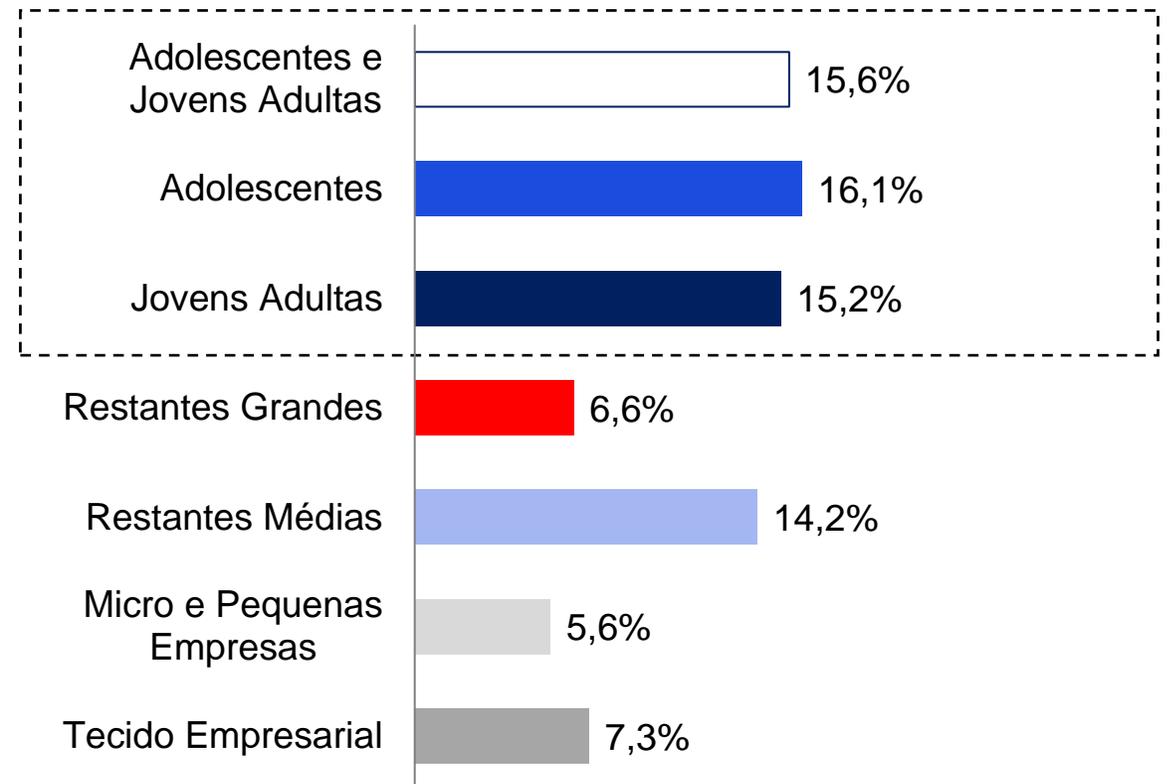


As empresas Adolescentes e Jovens Adultas são o segmento com maior rentabilidade dos capitais próprios

Evolução da rentabilidade dos capitais próprios das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



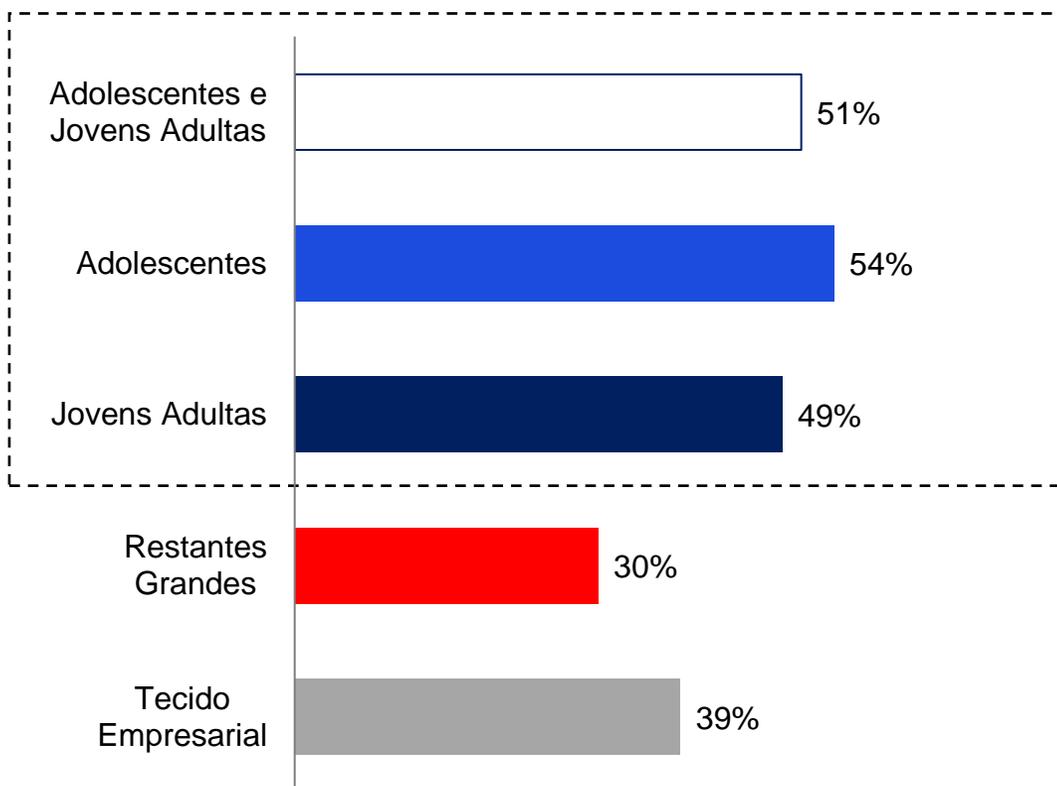
Rentabilidade dos capitais próprios média 2019-2023



Maior solidez financeira das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

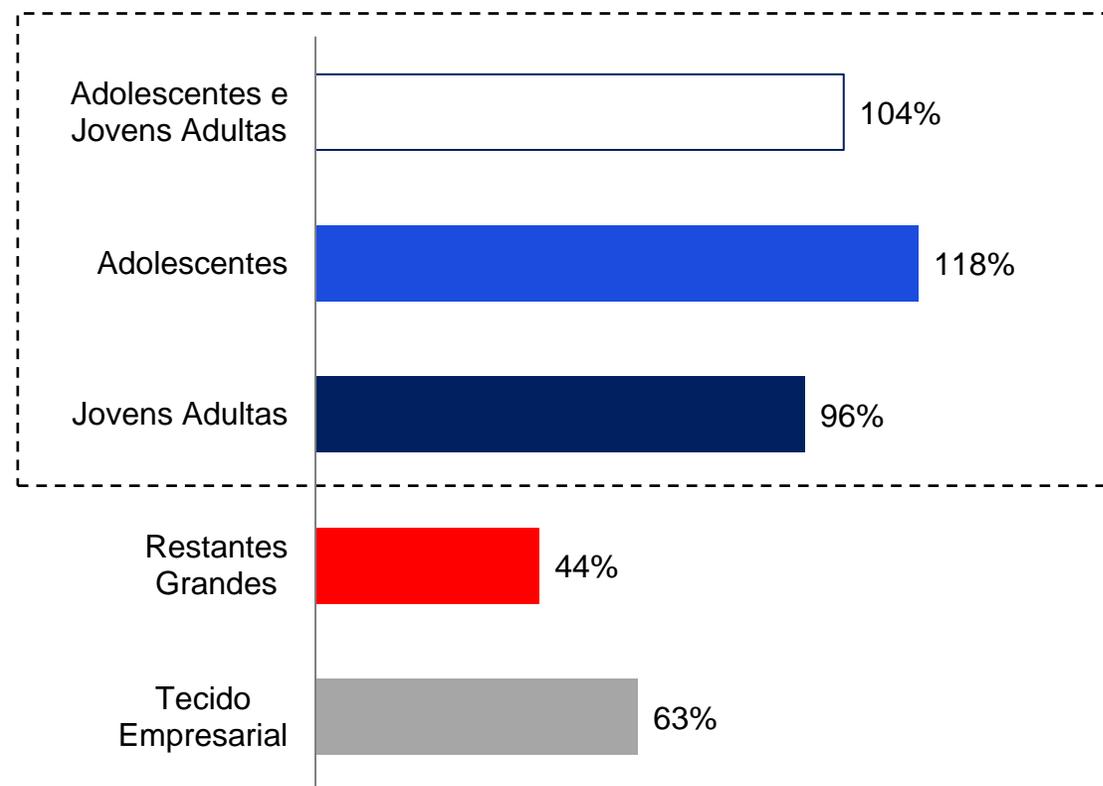
Autonomia financeira

Média 2019-2023



Rácio solvabilidade

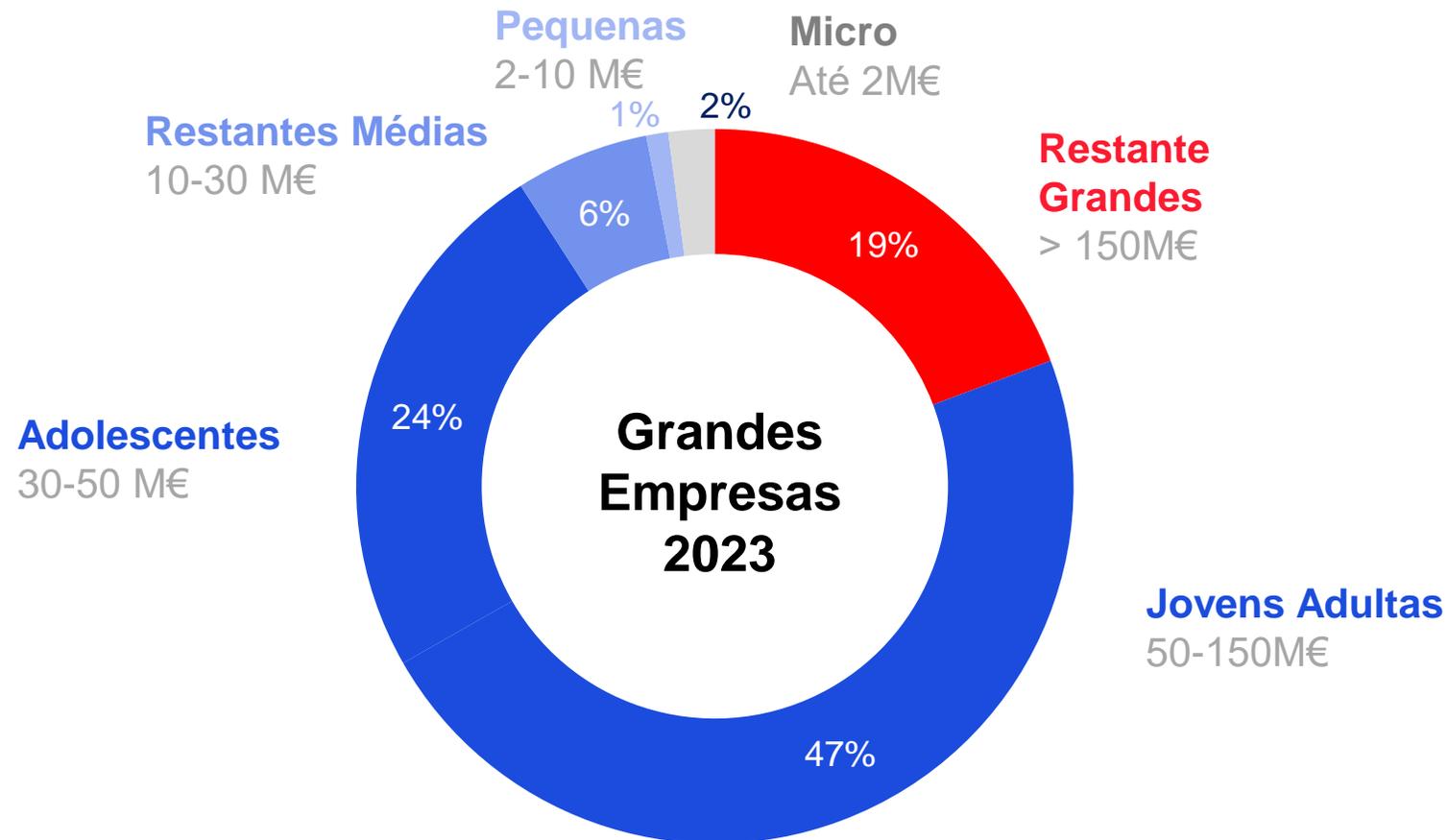
Média 2019-2023



As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o percurso até às Grandes Empresas

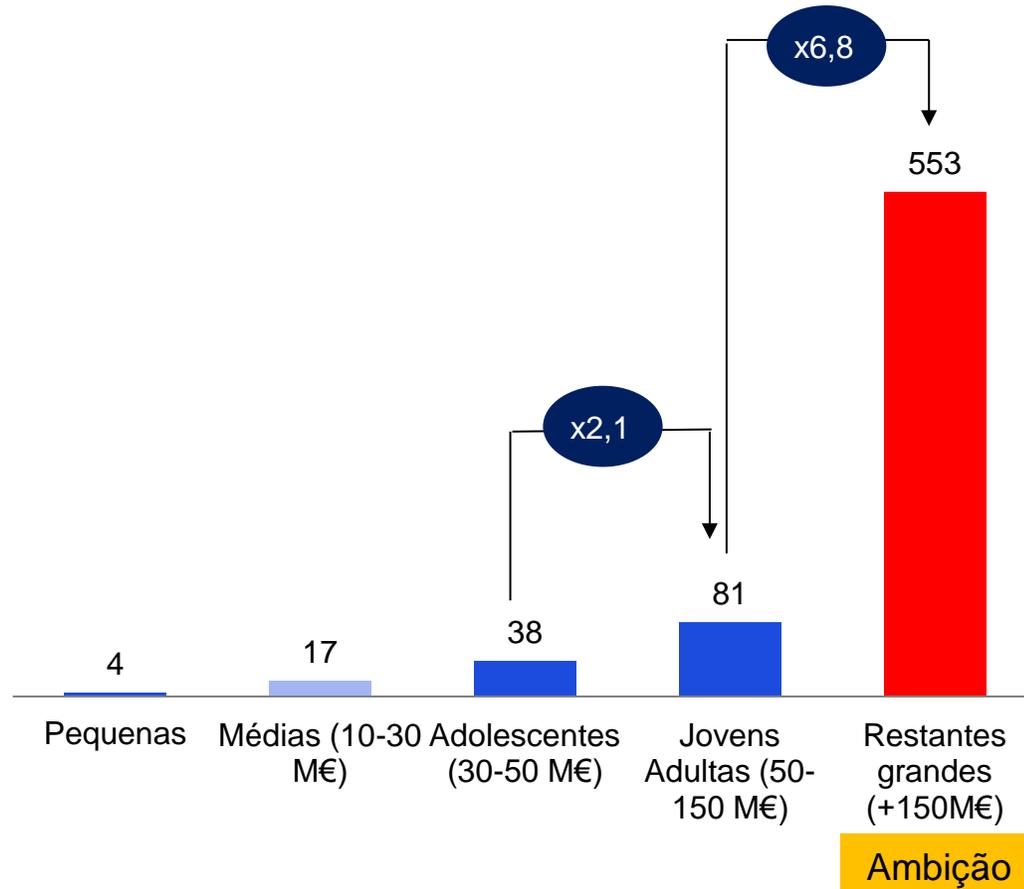
Apenas 9% das atuais Grandes empresas tinham dimensão inferior a 30M€ há 5 anos

Distribuição das empresas de volume de negócios superior a 50M€ em 2023 por escalão de dimensão em 2019

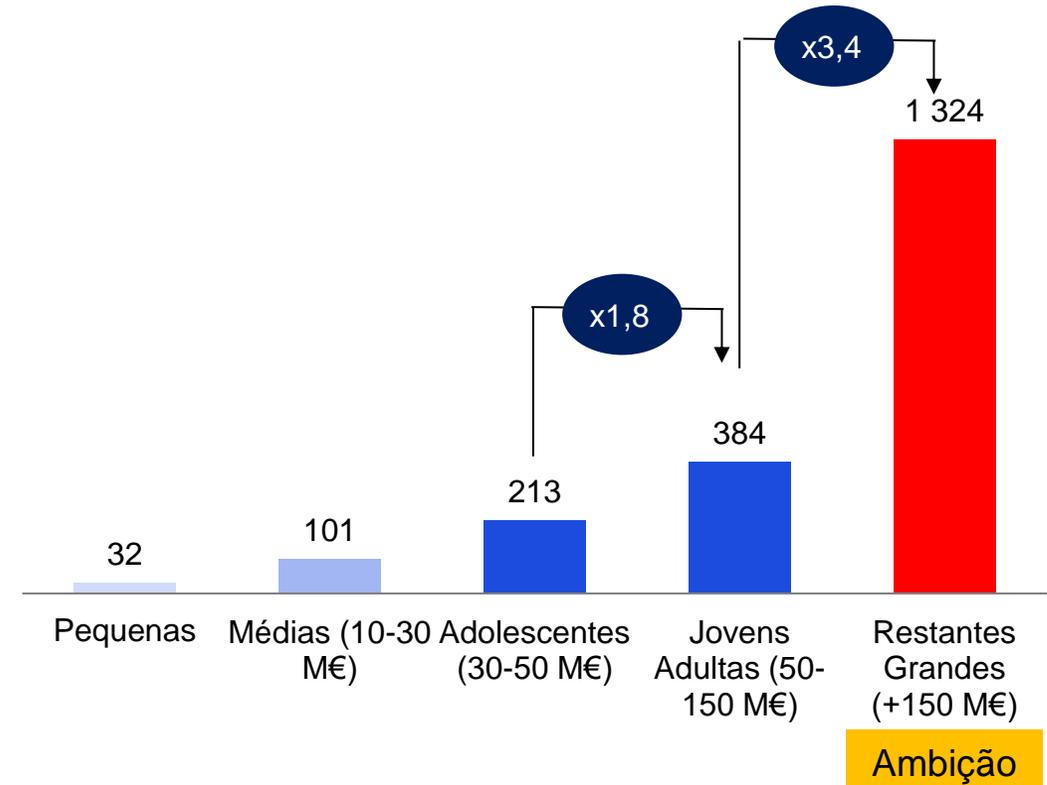


O salto das empresas Adolescentes e Jovens Adultas até às Grandes é maior no volume de negócios que no emprego

Dimensão média por volume de negócios 2023
Milhões Euros



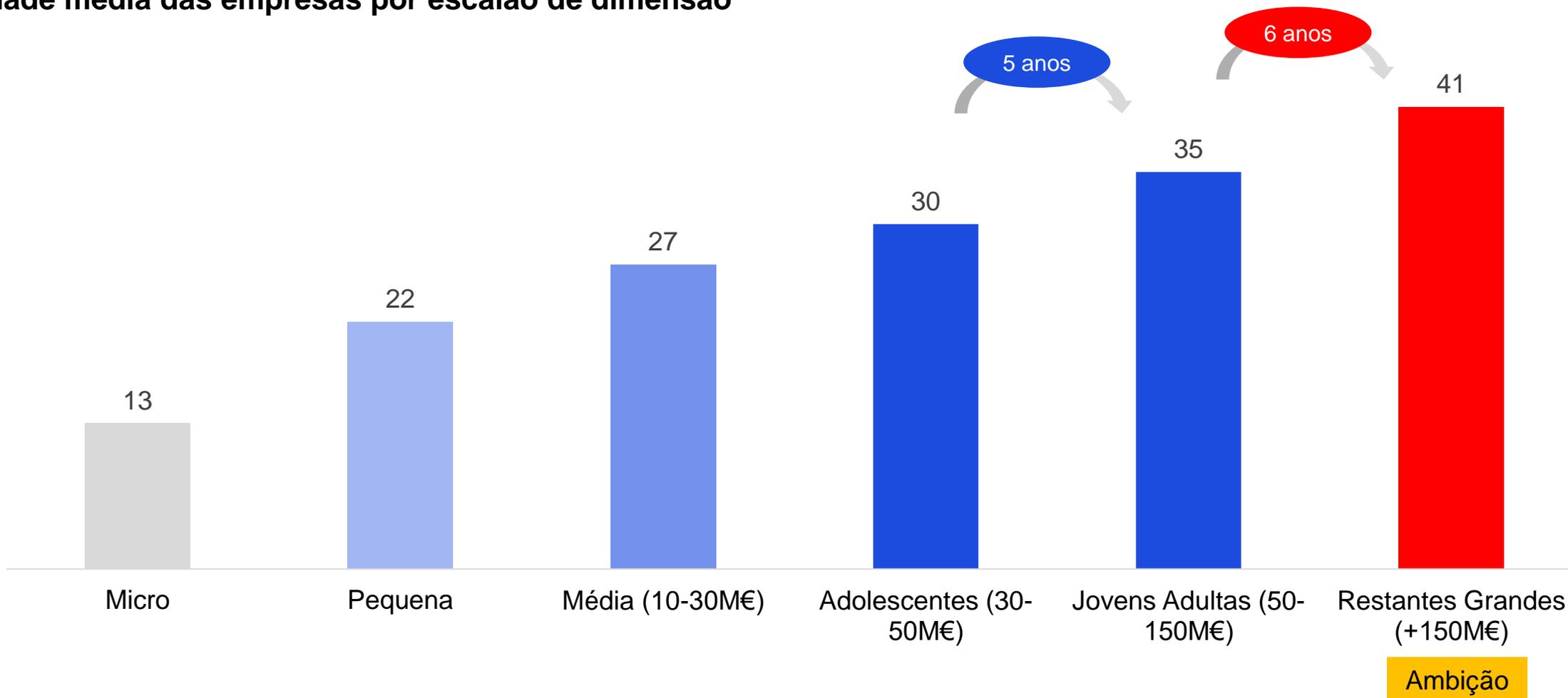
Dimensão média por empregados 2023



Nota: "Ambição – Grande empresa com volume de negócios superior a 150M€

Mas atingir a “maioridade” leva o seu tempo

Idade média das empresas por escalão de dimensão



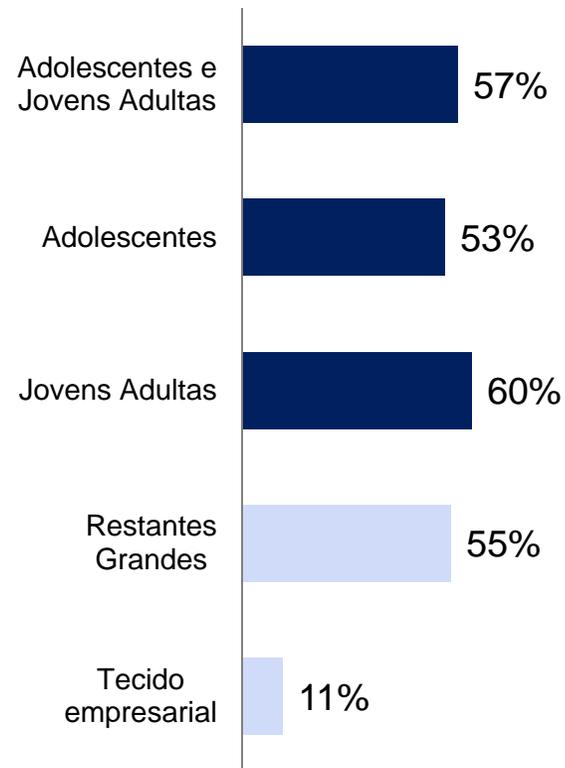
As empresas Adolescentes já têm uma forte vocação exportadora



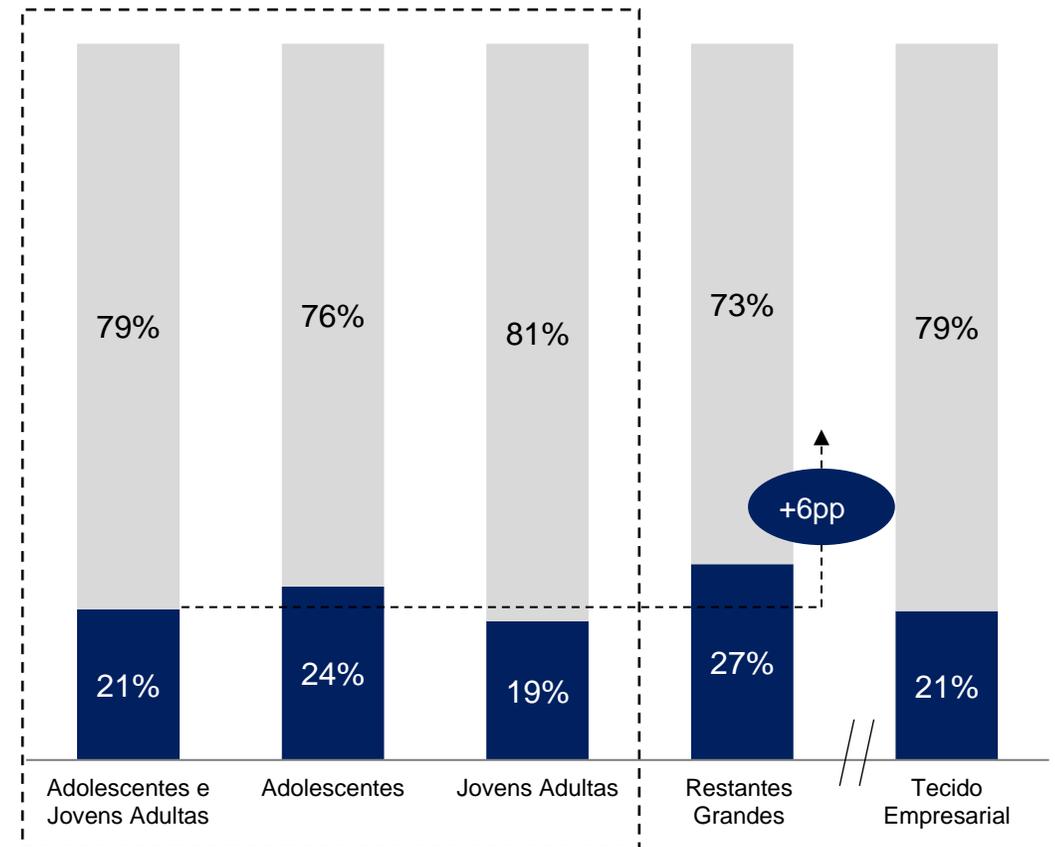
Empresas exportadoras

Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Taxa de empresas exportadoras



Exportações em % do volume de negócios



Ambição

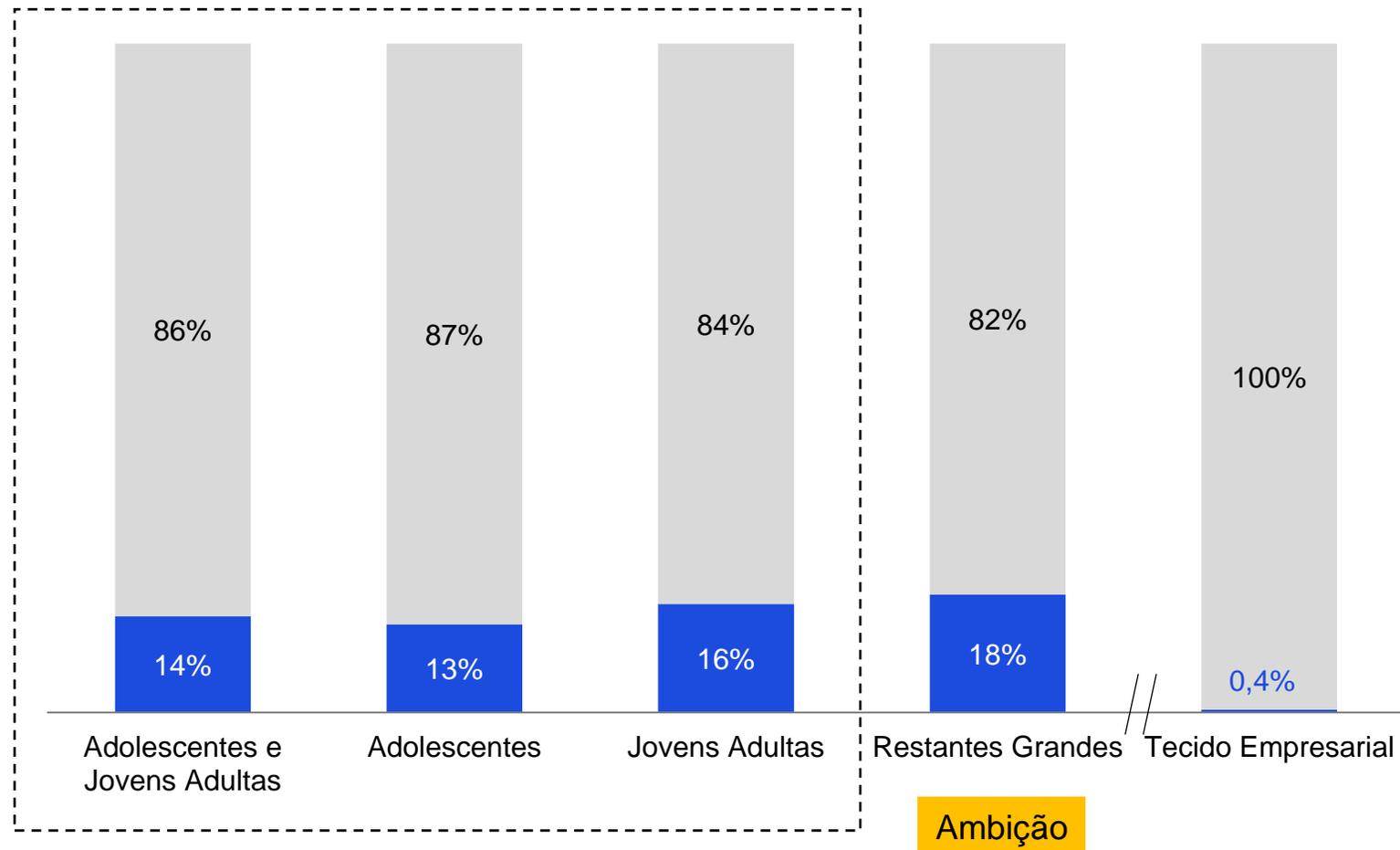
As empresas Adolescentes e Jovens Adultas já são mais inovadoras



Empresas inovadoras

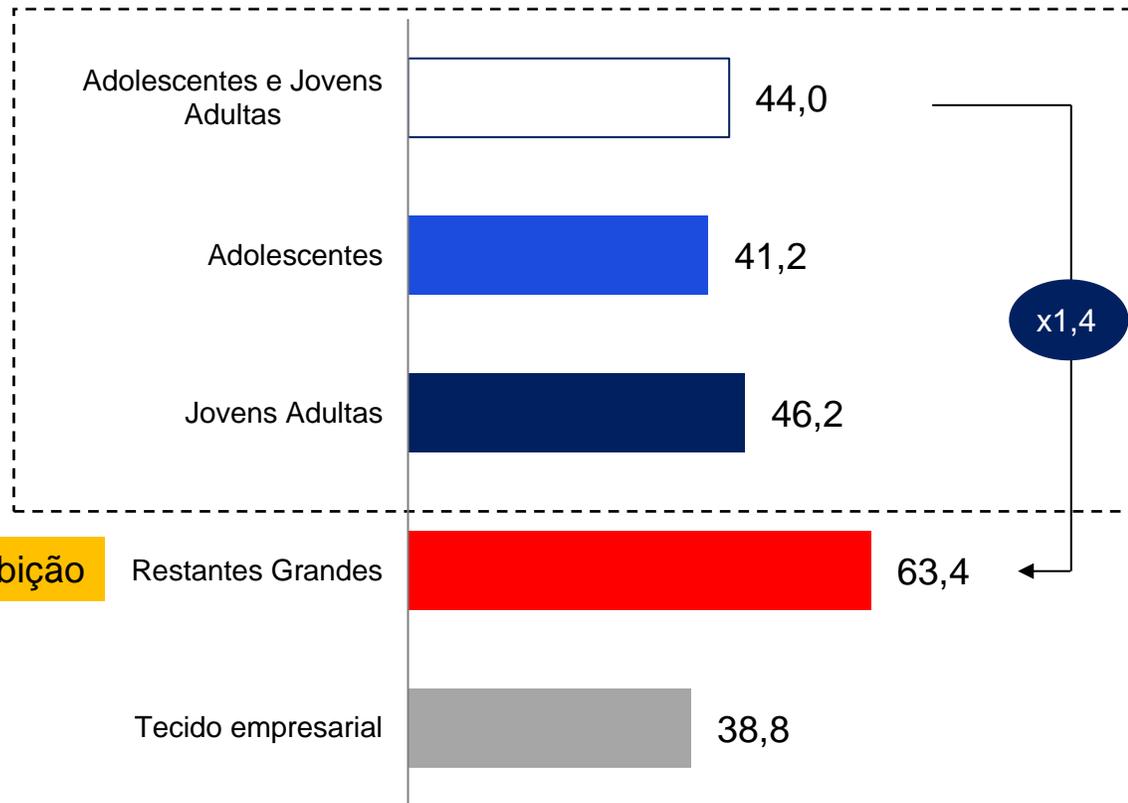
Empresas que pela sua **natureza de atividade** (gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) **ou pelo financiamento ou reconhecimento** (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de Business Angels na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

% de empresas inovadoras

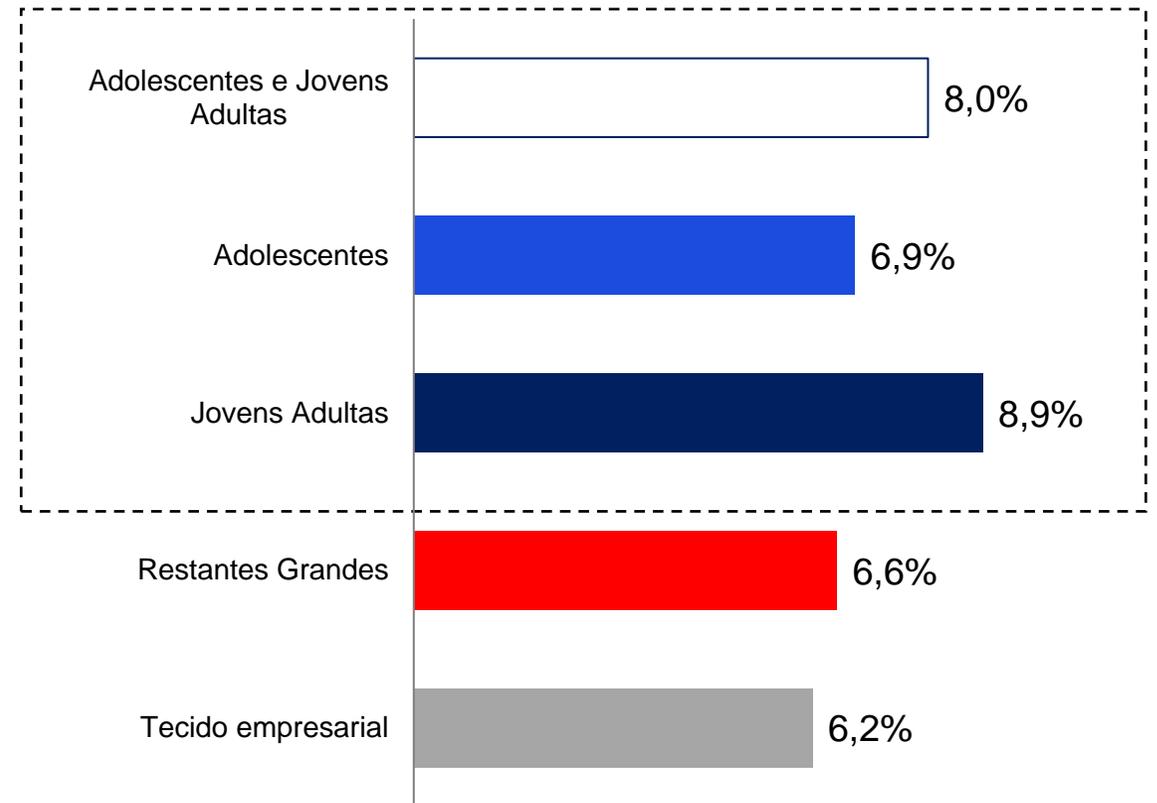


As empresas Adolescentes e Jovens Adultas têm ainda um gap de produtividade face às Grandes empresas

Valor acrescentado bruto (VAB) por empregado (2023)
Milhares Euros



Crescimento do VAB por empregado (CAGR 2019-2023)



Ambição

Resumo de conclusões



Tecido empresarial é dominado por empresas de pequena dimensão, com baixa mobilidade entre escalões, refletindo as dificuldades em crescer de forma sustentada



Um grupo restrito de empresas – **Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)** – destaca-se por um crescimento mais rápido e consistente, tendo um contributo económico muito relevante



As AJA são empresas **privadas, nacionais, maduras e financeiramente sólidas**, com uma presença marcada nos setores das **Indústrias, Grossista e Retalho**



São empresas com uma **forte orientação exportadora e inovadora**, sendo fundamentais para o reforço da **competitividade e resiliência da economia nacional**



As AJA representam o potencial de se tornarem as **Grandes Empresas do futuro**, mas enfrentam ainda desafios na escalada de dimensão

Definições

Tecido equivalente: Total das empresas ativas com volume de negócios entre os 30-150M€

Margem EBITDA: EBITDA (Resultado antes de carga financeira, impostos, amortizações e depreciações) em % do volume de negócios

Rentabilidade dos capitais: Resultado líquido/capitais próprios

Autonomia financeira: Capitais Próprios/Ativos Totais

Solvabilidade: Capitais Próprios/Total do Passivo

Empresas familiares: Empresas cujo capital seja detido maioritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

Empresas exportadoras: Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Empresas inovadoras: empresas que pela sua natureza de atividade – gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) ou pelo financiamento ou reconhecimento (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de *Business Angels* na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

INFORMA

Uma empresa Cesce

SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE

apoio@informadb.pt
(+351) 808 29 30 29

Encontre-nos em:



dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK